

УДК 81'373.21 (571.56)

DOI 10.25587/2222-5404-2024-21-3-150-158

## Неофициальные урбанонимы Якутска

*Л. Н. Самсонова*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

✉ samsonova\_flf@mail.ru

**Аннотация.** Предметом исследования являются неофициальные урбанонимы г. Якутска Республики Саха (Якутия): исследуются неофициальные названия внутригородских объектов в разговорной речи жителей города. Языковой облик города Якутска многогранен и разнообразен. Он состоит из нескольких пластов, которые взаимодействуют друг с другом и создают особую топонимическую подсистему языка города. Нас заинтересовал пласт неофициальных урбанонимов, изучение которых является важным направлением исследования региональной специфики городской речи. Новизна заключается в комплексном подходе к описанию неофициальных урбанонимов г. Якутска. В статье рассматриваются функциональные, структурно-семантические и словообразовательные особенности урбанонимов, которые на сегодняшний день мало изучены. Ранее не был проведен комплексный лингвистический анализ неофициальных урбанонимов города Якутска, этим объясняется актуальность исследования. Цель исследования состоит в выявлении особенностей функционирования неофициальных урбанонимов г. Якутска, в связи с этим стоят задачи выявить их функции, структурные особенности и мотивационную основу. В статье анализируется материал, полученный благодаря наблюдениям за живой речью жителей города Якутска, письменной речью интернет-форумов, публикациями в печати, справочных, научных и научно-популярных изданиях, а также данными, полученными в результате опроса преподавателей и студентов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Методика исследования строится на выявлении, описании и лингвистическом анализе неофициальных урбанонимов города Якутска. В результате исследования автор приходит к выводу, что система неофициальных урбанонимов – это самостоятельный и своеобразный топонимический облик города, имеющий лингвистическую ценность, так как в ней мы находим лингвокультурную и краеведческую информацию.

**Ключевые слова:** официальные и неофициальные урбанонимы, топонимы, способы словообразования, усечение основы, суффиксация, языковой облик, г. Якутск, Республика Саха (Якутия), внутригородские объекты, номинация, анкетирование, городской социум.

**Для цитирования:** Самсонова Л. Н. Неофициальные урбанонимы Якутска. *Вестник СВФУ*. 2024, Т. 21, № 3. С. 150–158. DOI: 10.25587/2222-5404-2024-21-3-150-158

## Unofficial urbanonyms of Yakutsk

*L. N. Samsonova*

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

✉ samsonova\_flf@mail.ru

**Abstract.** The subject of the study is unofficial urbanonyms of Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia): unofficial names of intra-city objects in the colloquial speech of city residents are investigated. The linguistic appearance of the city of Yakutsk is multifaceted and diverse. It consists of several layers that interact with each other and create a special toponymic subsystem of the city's language. We were interested in a layer of unofficial urbanonyms, the study of which is an important direction in the study of the regional specifics of urban speech. The novelty lies in the description of the functional, structural-semantic and word-formation features of urbanonyms of the city of Yakutsk, which have

been little studied to date. Previously, a linguistic analysis of unofficial urbanonyms of the city of Yakutsk has not been carried out. This explains the relevance of the study. The purpose of the study is to identify the peculiarities city of Yakutsk. In this regard, the task is to identify their functions, structural features and motivational basis. The article analysed the material obtained through observation of the live speech of residents of the city of Yakutsk, written speech of Internet forums, publications in the press, reference, scientific and popular science publications, as well as data obtained from a survey of teachers and students of the M.K. Ammosov North-Eastern Federal University. The research methodology is based on the identification, description and linguistics analysis of unofficial urbanonyms of the city of Yakutsk. As a result of the study, the author comes to the conclusion that the system of unofficial urbanonyms is an independent and unique toponymic image of the city, which has linguistic value, since in it we find linguocultural and local history information.

**Keywords:** official and unofficial urbanonyms, toponyms, word formation methods, stem truncation, suffixation, linguistic appearance, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), intracity facilities, nomination, survey, urban society.

**For citation:** Samsonova L. N. Unofficial urbanonyms of Yakutsk. *Vestnik of NEFU*. 2024, Vol. 21, No. 3. Pp. 150–158. DOI: 10.25587/2222-5404-2024-21-3-150-158

## Введение

Язык города имеет неоднородный состав и состоит из нескольких пластов – языковых подсистем, которые взаимодействуют друг с другом. И в каждой из них имеются урбанонимы. Это наименования внутригородских объектов, которые образуют особую топонимическую подсистему языка города. Нет единства в терминологии для изучения этой подсистемы города. Есть термины: локализмы, регионализмы, узуальные номинации, микротопонимы, урбанонимы и др. Мы будем пользоваться термином «урбаноним», который предложила Н. В. Подольская.

Н. В. Подольская дает такое определение урбанониму: это «вид топонима, собственное имя любого внутригородского топографического объекта, в том числе агороним, годоним, название отдельного здания, хороним городской» [1, с. 139].

Урбанонимы содержат много разной информации, в том числе и языковой. Это очень интересный материал для изучения. Но более интересным, на наш взгляд, является изучение неофициальных урбанонимов г. Якутска. Все хорошо знают, что в любом городе, помимо официальных наименований внутригородских топонимических объектов, имеются названия, которые используются главным образом в устной речи жителей города. Это неофициальные урбанонимы, изучение которых является отдельным важным направлением исследования региональной специфики городской речи. Неофициальные урбанонимы города Якутска не изучены.

Если официальные урбанонимы регламентированы в документах, справочниках и словарях, почтовых отправлениях, то неофициальные урбанонимы нигде не закреплены и используются чаще всего в устной речи.

Для изучения неофициальных урбанонимов мы использовали следующую ономастическую методику: 1) целенаправленный сбор материала; 2) составление картотеки; 3) рассмотрение функциональных, структурных особенностей и установление мотивационной основы образования урбанонимов города Якутска.

Мы рассматривали неофициальные урбанонимы г. Якутска и собирали информацию благодаря наблюдениям за живой речью якутян (наименования были записаны автором и сообщены коллегами) и данным, полученным в результате индивидуального опроса (анкетирования) и бесед со студентами Северо-Восточного федерального университета

им. М.К. Аммосова. Кроме информантов, источниками сбора материала были публикации в печати, справочные, научные и научно-популярные издания, интернет-форумы. Материалы собирались в основном в 2023–2024 гг., но использовались и более ранние сведения. Нами было зафиксировано 239 неофициальных урбанонимов г. Якутска.

Собранный нами языковой материал ценен при анализе и определении особенностей городской речи Якутска. Он помогает составить речевой портрет столицы Республики Саха (Якутии) и характеризует носителей, использующих в своей речи неофициальные урбанонимы. Такие исследования помогают найти различия в бытовой жизни горожан и обнаружить оригинальность мышления номинаторов, особое мировосприятие жителей города.

В отечественной лингвистике появились работы, в которых рассматриваются урбанонимы на региональном материале разных городов как составной части культуры: Т. А. Васильевой [2], Е. Н. Клименко, М. Э. Рут [3], Е. Малицкого [4], Ю. А. Качалковой [5], Ю. Г. Пушкаревой [6], Т. А. Зуевой [7] и др. Исследование неофициальных урбанонимов разных городов вызывает интерес не только у ученых, но и у неспециалистов.

Неофициальные урбанонимы – это уникальные названия городских объектов, создаваемые жителями и используемые в бытовом общении разных слоев населения. Вместе с ними функционируют и официальные наименования этих же объектов, которые используются горожанами чаще всего в официально-деловой речи. К ним относятся названия ресторанов, кафе, столовых, торговых центров, рынков, улиц, площадей, проспектов, скверов, магазинов, проездов и т. д. Официальные урбанонимы – это литературные варианты языка, а неофициальные – разговорные, жаргонные и просторечные.

Неофициальные урбанонимы – это некодифицированные названия, используемые в устной речи горожан в определенных языковых ситуациях и в определенные периоды времени. Они обладают функцией дополнительного адресного уточнения.

Можно перечислить признаки неофициальных урбанонимов:

- 1) чаще всего устная форма функционирования, иногда встречаются в СМИ;
- 2) отсутствие кодификации;
- 3) существование параллельных официальных названий этих же объектов;
- 4) в большинстве случаев невысокая локальная известность;
- 5) частая сменяемость;
- 6) чаще всего семантическая мотивированность;
- 7) неизвестные авторы.

И хотя возраст номинаторов не известен, можно сказать, что большая часть неофициальных урбанонимов создается в молодежной среде.

### **Мотивация образования и группы неофициальных урбанонимов**

Надо отметить, что языковой облик современного Якутска многогранен и разнообразен.

Основными мотивациями образования неофициальных урбанонимов города Якутска, на наш взгляд, являются следующие:

1. Неприятие нейтральных громоздких официальных наименований, которые осложняют их употребление и запоминание: Аграрка (Арктический государственный агротехнологический университет), Двадцатка (студенческое общежитие № 20), Заброшка (заброшенное здание на улице Ярославского, 32).

2. Сокращение для более легкого запоминания и употребления: Белозерка (район рядом с Белым озером), Удачка (магазин «Удачная покупка»), Штрафка (штрафная стоянка ГИБДД). Неофициальные урбанонимы тяготеют к компрессии – экономии речевых средств.

3. Языковая игра: Сушка (кафе, где в меню есть суши), Буль-буль (гипермаркет детских товаров «Бубль-Гум»). Довольно часто появление таких неофициальных урбанонимов объясняется желанием языковой игры, стремлением к словотворчеству, карнавальным обыгрыванием городского лингвистического пространства.

4. Экспрессивность и оценочность речи в бытовом общении якутян. Урбанонимы создаются не только с целью собственного наименования внутригородских объектов, но и с целью его оценки или характеристики. Например, фамильярное отношение к городским объектам: Держуха (ул. Дзержинского), Алкашка (магазины, кафе, бары, где продают алкоголь).

В лингвистическом облике города Якутска нашего времени по разным причинам появляются альтернативные городские наименования, которые чаще всего не связаны с идеологией, а создаются с учетом особенностей города и появляются для удобства жителей в поиске того или иного городского объекта.

Например, для обозначения жилых домов в официальных документах нет никаких названий и для их распознавания используются только номера. Неофициальные же урбанонимы восполняют этот пробел: Три поросенка (три малосемейки по улице Лермонтова 138/4), Три гроба (дом на Вилуйском тракте, 3 км, который состоит из трех объединенных домов, напоминающих по форме гробы).

Неофициальные урбанонимы появляются для того, чтобы жители города могли иметь свои местные ориентиры. Чаще всего они возникают стихийно. Неофициальные урбанонимы возникают тогда, когда на определенную особенность городского объекта обращает внимание конкретный человек. Какой признак наименования он считает на данный момент актуальным, тот и будет обозначен. По этой причине говорящие не используют готовые общепринятые наименования, а создают новые. Эти названия имеют ограниченное употребление, чаще всего узкую сферу употребления и небольшую известность. При использовании неофициальных урбанонимов могут закрепляться в речи или изменяться. Когда исчезает обозначаемый объект наименования, то и наименование чаще всего постепенно исчезает из употребления.

Неофициальные урбанонимы – это неповторимые названия городских реалий Якутска, которые можно распределить на следующие группы.

1. Годонимы – неофициальные названия улиц, переулков, проспектов, проездов, набережных, скверов: проспект Леннона (пр. Ленина), Бестужка (ул. Бестужева-Марлинского), Автодорожка (ул. Автодорожная).

2. Хоронимы городские – неофициальные названия отдельных микрорайонов города: Рублевка (престижное место жительства горожан по Сергеляхскому шоссе), Дворянское гнездо (престижный район Сергеляхского шоссе), Мерзлотка (район города рядом с Институтом мерзлотоведения).

3. Названия отдельных зданий: Три поросенка (три рядом стоящих здания малосемеек по ул. Горького и Лермонтова), Дом академиков (дом построен АН РС (Я) для своих действительных членов), Лежачий небоскреб (по ул. Красильникова, 4/1 в окружении болот), Полярка (гостиница «Полярная звезда»).

4. Эргонимы – неофициальные названия предприятий, организаций и других городских объектов: Шайба (ресторан «Хачапури»), Кирзавод (кирпичный завод), Молочка (молочная кухня).

5. Агоронимы – неофициальные названия площадей города: Аржанка (пл. Орджоникизе), Лошадь Ленина (пл. Ленина).

6. Эмпоронимы – названия торговых предприятий: Москва (ТЦ «Московские ряды»), Большая тройка (три магазина рядом: ЦУМ, СахаЭкспоЦентр, Проспект), Хозик (магазин «Хозмаркет»), ТРК (торгово-развлекательный комплекс «Туймаада»).

Среди неофициальных урбанонимов можно выделить подгруппы, значимые для городской повседневности, по разным семантическим признакам и пространственным связям:

1) автотранспортные наименования (названия автобусов и остановки автобусов): конечка (конечная остановка), стеколка (остановка рядом с бывшим стекольным заводом), единица (название автобуса), пятерка;

2) культурно-развлекательные центры, кинотеатры, театры и спортивно-оздоровительные строения: Полтинник (Дворец спорта «50 лет Победы»), Декашка (Дом культуры им. Кулаковского), Централ (кинотеатр «Центральный»), Русский (Государственный академический русский драматический театр им. А.С. Пушкина);

3) учебные заведения, научно-исследовательские учреждения, библиотеки: Аграрка (Арктический государственный агротехнологический университет), Кулёк (Якутский колледж культуры и искусств), Филиал (Якутский филиал АН РС (Я), Универ (Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова), Пушкинка (национальная библиотека РС (Я), Белинка (Краеведческая библиотека им. В.Г. Белинского);

4) лечебные учреждения: Первая (поликлиника № 1 г. Якутска), Филиаловская (бывшая поликлиника и больница Якутского филиала АН РС (Я);

5) учреждения правоохранительных органов: Ментовка (отделение полиции), Штрафка (штрафная стоянка ГИБДД);

6) промышленные предприятия: Кирзавод, Винзавод, Пивзавод;

7) управленческие организации: Белый дом (Дом правительства);

8) предприятия общественного питания: Шашлычка, Столовка, Блинка (кафе «Блин House»), Ухо (кафе «Ван Гог»).

Неофициальные названия могут иметь соответствия в разных городах России: Бродвей (центральная улица города), Китайская стена (многоподъездный жилой дом) и др.

Как видно из примеров, неофициальные названия отличаются от официальных, повышенной экспрессивностью, индивидуальностью, разнообразием, креативностью и оценочностью. В них мы находим много различной информации: время существования, местоположение, происхождение, сфера употребления, синонимические связи, способы образования объекта номинирования. Народная номинация городских объектов часто отражает людскую наблюдательность.

Неофициальные урбанонимы могут быть мотивированными и немотивированными. Мотивированные неофициальные урбанонимы могут включать указание на местоположение объекта, что, конечно, объективно. Обычно это районы города: Мерзлотка (район рядом с Институтом мерзлотоведения), Сергелях (район вдоль Сергеляхского шоссе); улицы: Маяковка (ул. Маяковского), Пирожкова (ул. Пирогова); какие-то примечательные городские объекты: На горке (магазин «Молодежный», расположенный на небольшой возвышенности), на Аржанке (на площади им. С. Орджоникидзе).

Довольно часто мотивированные неофициальные названия дают кафе и магазинам по какому-нибудь отличительному признаку, который является прямой номинацией:

– по форме: Шайба (ресторан «Хачапури»), Ключка (магазин № 18);

– по цвету: Желтенький (здание гипермаркет детских товаров Бубль-Гум ярко-желтого цвета), ЗК (зеленая крыша здания в студгородке, в котором находится несколько магазинов);

– по режиму работы: летники (кафе, которые работают только летом или рестораны, у которых есть летние веранды);

– по оформлению: Стегляшка, Аквариум (ТЦ «СахаЭкспоЦентр»);

– по профилю учреждения: Молочка (молочная кухня);

– по ассоциации с потребителями товара: Ветеран (магазин «Ветеранский»).

Также мотивированные неофициальные названия дают городским топографическим объектам по образной номинации, при которой требуются фоновые и культурные знания носителя языка, например, Ухо (кафе «Ван Гог» на пр. Ленина, 14), Титаник (дом на улице Кирова, 8).

Надо отметить, что некоторые неофициальные урбанонимы знают все жители города, а другие – только часть населения.

Если объект очень популярен среди жителей города Якутска, то возможен целый ряд синонимических народных названий. Например, 18-й магазин города Якутска в разное время имел несколько названий: Найрамдал (на крыше здания, на первом этаже которого

находился 18-й магазин, была такая вывеска), Дружба (перевод слова «найрамдал»), Кривой, Горбатый, Ключка (по форме здания).

Интерес также представляют наименования, отсылающие к прецедентным феноменам: площадь Леннона (пл. Ленина), Боб Марли (ул. Бестужева-Марлинского). Эти названия – установки молодежной субкультуры, которые отсылают к популярным певцам.

Немотивированные неофициальные урбанонимы – это названия, утратившие свою мотивированность или изначально непонятные. «Устная речевая стихия сопротивляется ... сверхподвижности городского ономастикона» [8, с. 107]. Причину возникновения таких урбанонимов не всегда легко определить, т. к. выделяемые характеристики могут быть известны лишь определенному кругу жителей города. Городские наименования долго называют по-старому. Утрата мотивированности в них может быть связана, например, с исчезновением объекта номинации. Например, новый Студенческий – старый Студенческий. И хотя старого студенческого давно нет, а новый уже имеет другое название, наименования магазинов закрепились в речи старшего поколения, которые помнят местонахождение этих магазинов в районах города. Они употребляют эти наименования до сих пор. В речи же молодежи эти наименования уже не встречаются, их мотивация им непонятна.

В неофициальных названиях может быть отражено время существования объекта. Информанты старшего поколения знают неофициальные названия, выходящие или уже вышедшие из употребления, являющиеся источниками ценной историко-культурологической информации. Такие названия свидетельствуют о том, что «город ... до сих пор живет в двойной системе координат» [8, с. 107]. Например, пл. Орджоникидзе в речи старшего поколения – Пятак, а в речи молодежи – Аржанка.

Встречается среди неофициальных урбанонимов и гиперболизация: Китайская стена (многоподъездный жилой дом), Дубай (203 микрорайон), Турция (бутик-отель «Марракеш»). Это названия районов города, домов, отелей, образованных с помощью уже существующих топонимов, обычно экзотических.

Неофициальные названия имеются у улиц и районов города. Если кто-то говорит, что живет «на квартале» (с ударением на 1 слоге), все понимают, что речь идет именно о 17 квартале, несмотря на то, что в городе имеется несколько жилых кварталов. А 202 квартал, наоборот, называют без слова «квартал», просто говорят, что живут в 202.

Та же ситуация в Якутске и с портовским районом. Если говорят, что живут в порту, то имеется в виду аэропорт, а не речной порт. С проспектом иная ситуация – в городе всего один проспект.

Имеются неофициальные названия, в которых реализуется творчество номинаторов, их креативное мышление и видение мира. Такие наименования не выделяют объект, а выражают различные отношения к нему жителей города в шутливой, иронической или фамильярной форме: Нахаловка (самострой в пригороде Якутска), Рублевка (престижное место жительства горожан по Сергеляхскому шоссе), Пивнушка (пивной бар). Народная урбанонимика очень наблюдательна, она без пощады подмечает удачные и неудачные особенности городских объектов: Три гроба (дом на Вилуйском тракте, 3 км, состоит из трех объединенных домов, напоминающих по форме гробы), «демонстрируют высокую степень лингвистической креативности городских жителей в образовании именных наименований» [7, с. 153].

Индивидуальное словотворчество – одна из форм создания неофициальных топонимов, когда номинатор хочет пошутить, используя языковую игру, создавая комический эффект. Разговорная речь дает право любому номинатору создавать неофициальные урбанонимы, исходя из своих вкусов и способностей. В них отражаются мировосприятие и языковая картина мира городского жителя, противопоставленные сухим официальным наименованиям.

Следует отметить, что в молодежных урбанонимах г. Якутска, кроме интересных, образных, «преобладают негативные сниженные номинации» [9, с. 13]. Особенно это заметно в названиях улиц, где молодежь стремится принизить человека, в честь которого названа улица, до своего, бытового уровня, часто не зная о заслугах людей, в честь которых названы эти улицы. Например, Стыдухина (ул. Стадухина), Клары Целкиной (ул. Клары Цеткин), Петрушка (ул. Петра Алексеева), Якобы Потапова (ул. Якова Потапова). Это стремление молодых людей отказаться от ценностей и идеалов прошлого.

Иногда неофициальные названия становятся официальными. Например, магазин «Молодёжный», который в конце прошлого века в народе называли «На горке» (магазин находился на небольшой возвышенности). Спустя годы руководство магазина прислушалось к «народной топонимии», и теперь это официальное название торгового центра. Руководство при смене названия торгового центра, конечно, учитывало не только «глас народа», но и популярность такого неофициального названия среди жителей города Якутска, и то, что там продают не только товары для молодежи. Такой же переход из неофициального названия в официальное произошло с магазинами «Птичка» (находится в районе птицефабрики), «Мерзлотка» (район Института мерзлотоведения), «Найрамдал» (магазин № 18). «Сергелях» (район Сергеляхского шоссе), магазин автозапчастей «Моя тачка» (ул. 8 Марта, 55).

Неофициальные урбанонимы редко встречаются в республиканских русскоязычных газетах: «Перед «лежачим небоскребом» (ул. Красильникова, дом 4/1) вечно цветет болото» (Якутск вечерний от 4 августа 2023 г. с. 18. Статья «По улицам Красильникова и Автодорожная». Рубрика «Прогулки по городу»). Или: Для площади Орджоникидзе, именуемой в народе «Пятаком» или «Аржанкой», в последнее время предлагают разные названия – например, в честь легендарного прародителя народа саха Элэя, в честь исторической личности Тыгына, вспоминают также героический эпос Олонхо (Наше время, № 16, 1 мая 1998 года, с. 6).

Встречаются даже неофициальные урбанонимы, используемые в заголовках статей. Например, заголовок в газете «Якутск вечерний» (№ 48 (1505) на с. 1 от 8 декабря 2023 года) «ЗАКОН О «НАЛИВАЙКАХ» (наливайки – это псевдокафе в многоквартирных домах, в которых идет незаконная розничная торговля спиртными напитками). Или заголовок в газете «Якутск вечерний»: «Золотая башня Якутска» (Якутск вечерний от 7 марта 2019 года, с. 45), где речь идет о 16-этажном доме по ул. Дзержинского, 11.

Иногда авторы статей пытаются объяснить мотивацию неофициальных названий г. Якутска. Например: По версии застройщиков ООО «ДЭУС» на текущий момент дом на Дзержинского, 11 является самым высоким зданием в столице. У горожан готово даже название – Золотая башня. Почему башня понятно, а «золотая» – потому что вечером дом подсвечивается золотистыми лампами» (Якутск вечерний от 7 марта 2019 г., с. 45).

При использовании неофициальных урбанонимов в текстах республиканских русскоязычных газет встречаются уточнения авторов статей: Мимо бывшего гастронома «Найрамдал» / «Дружба» (18-й магазин), где сейчас расположился департамент жилищных отношений, мимо торговых «Лермонтовских рядов» мы подходим к ул. Халтурина (Якутск вечерний от 7 апреля 2023 года, с. 17).

Неофициальные урбанонимы, называя разные городские объекты, часто вытесняют в разговорной речи официальные наименования. Они используются в целях языковой экономии, языковой игры, они яркие и образные. В них отражается креативное творчество номинаторов. В разговорной речи жителей Якутска в основном создаются и функционируют номинации, имеющие общеупотребительный характер.

Основная функция неофициальных урбанонимов – не только удобное указание на место, помогающее ориентироваться в городском пространстве, но и наличие научной информации разного характера.

Эстетическая ценность наименований проверяется временем: одни номинации быстро исчезают, а другие могут сохраняться в течение долгих лет.

Неофициальные урбанонимы образуются с помощью различных способов образования. Чаще всего это усечение производящей основы, которое может быть в чистом виде или с использованием или заменой суффиксов.

У каждого неофициального названия есть своя история, в которой отразились исторические судьбы, быт и занятия жителей города Якутска.

Мы полностью соглашаемся с мнением М. В. Голомидовой о том, что «имя, будучи знаком индивидуальности, одновременно социально, поскольку вводит своего носителя в социальный континуум, вписывает в культурное пространство, включает в правовые, религиозные, нравственные и прочие отношения» [10, с. 65]. Стоит отметить, что неофициальные урбанонимы относятся к этой теории. Неофициальные урбанонимы являются названиями для «своих». Их использование в устной речи является показателем «я свой». Незнающий эти названия может быть определен как «неместный». Человек, использующий или не использующий неофициальные урбанонимы в своей речи, может быть введен в городской социум или исключен из него.

### **Заключение**

Неофициальная урбанонимия города Якутска характеризуется следующими особенностями:

- 1) отсутствием единого принципа номинации;
- 2) наличием краткости, экспрессивности, оценочности, творческих приемов;
- 3) лидерством по частоте употребления у молодежных урбанонимов;
- 4) существованием мотивированных и немотивированных наименований;
- 5) наличием вариативности: один и тот же объект может иметь несколько наименований;
- 6) влиянием со стороны моды, меньше — идеологии, экономических и социальных процессов.

Неофициальные урбанонимы очень подвижны и неустойчивы. В городе постоянно появляются новые объекты, меняется состав жителей, неофициальная урбанонимия развивается: исчезают одни названия, появляются другие, меняются городские стереотипы, что актуализирует задачу фиксировать и описывать ценный лексический материал. Неофициальные урбанонимы могут бесследно исчезнуть, потому очень важно собирать этот языковой материал и письменно фиксировать, создавая словари, так как «неофициальная номинативная лексика, обычно известная только местным жителям и нигде не записанная, достаточно быстро уходит из памяти» [11, с. 4]

### **Л и т е р а т у р а**

1. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. — Москва : Наука, 1988. — 198 с.
2. Васильева, Т. А. Способы образования неофициальных урбанонимов : метафорические и метонимические наименования // Изв. вузов. Сер.: Гуманитарные науки. — 2011. — Т. 2 — № 4. — С. 266–269.
3. Клименко, Е. Н. Неофициальные урбанонимы Екатеринбурга в социолингвистическом аспекте / Е. Н. Клименко, М. Э. Рут // Вопросы ономастики. — 2018. — Т. 15. — № 2. — С. 210–222.
4. Малицкий, Е. Неофициальные урбанонимы в речи жителей города Минска : формально-мотивационный аспект // Общественные науки : Языкознание. — Минск : БГУ, 2019. — С. 69–72.
5. Качалкова, Ю. А. Из истории урбанонимии Екатеринбурга / Ю. А. Качалкова // Филол. класс. — 2013. — № 2. — С. 94–96.
6. Пушкарёва, Ю. Г. Принципы классификации названий внутригородских объектов / Ю. Г. Пушкарёва // Вестник Бурятского государственного университета. — 2010. — № 10. — С. 116–121.
7. Зуева, Т. А. Лингвокреативный потенциал неофициальных урбанонимов Екатеринбурга / Т. А. Зуева // Уральский филологический вестник. Серия: Психолингвистика в образовании. — 2014. — № 2. — С. 151–155.

8. Шмелева, Т. В. Ономастика : учебное пособие / Т. В. Шмелева. – Славянск-на-Кубани, 2013. – 157 с.
9. Химик, В. В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен / В. В. Химик. – Санкт-Петербург : Филологический факультет СПбГУ, 2000. – 272 с.
10. Голомидова, М. В. Искусственная номинация в русской ономастике / М. В. Голомидова. – Екатеринбург : УГПУ, 1998. – 232 с.
11. Клименко, Е. Н. Словарь екатеринбуржца : неофициальные названия городских реалий / Е. Н. Клименко, Т. В. Попова. – Екатеринбург : Урал. гос. лесотехнич. ун-т, 2012. – 135 с.

### References

1. Podolskaya NV. Dictionary of Russian onomastic terminology. Moscow: Nauka, 1988:198.
2. Vasilieva TA. Ways of formation of informal urbanonyms: metaphorical and metonymic names. *Izv. vuzov. Ser.: Humanities*, 2011;2(4):266-269.
3. Klimenko EN. Unofficial urbanonyms of Yekaterinburg in sociolinguistic aspect. *Problems of onomastics*, 2018;15(2):210-222.
4. Malitsky E. Informal urbanonyms in the speech of Minsk city residents: formal-motivational aspect. *Social Sciences: Linguistics*. Minsk: BSU, 2019:69-72.
5. Kachalkova YuA. From the history of urbanonymy of Yekaterinburg. *Philol. Class*, 2013;(2):94-96.
6. Pushkareva YG. Principles of classification of names of inner-city objects. *Vestnik of Buryat State University*, 2010;10:116-121.
7. Zueva TA. Linguocreative potential of unofficial urbanonyms of Yekaterinburg. *Ural Philological Bulletin. Series: Psycholinguistics in Education*, 2014;(2):151-155.
8. Shmeleva TV. Onomastics: textbook. Slavyansk-on-Kuban, 2013:157.
9. Khimik VV. Poetics of low, or Prostorechiye as a cultural phenomenon. St. Petersburg: Philological Faculty of St. Petersburg State University, 2000:272.
10. Golomidova MV. Artificial nomination in Russian onomastics. Yekaterinburg: UGPU, 1998:232.
11. Klimenko EN. Dictionary of Yekaterinburg residents: unofficial names of the city realities. Yekaterinburg: Ural State Forest Engineering University, 2012:135.

---

*САМСОНОВА Лариса Николаевна* – к. пед. н., доцент кафедры русского языка филологического факультета, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова».

E-mail: samsonova\_flf@mail.ru

*Larisa N. SAMSONOVA* – Cand. Sci. (Pedagogy), Assoc. Prof. of the Russian Language Department, Faculty of Philology, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.