

УДК 81'373.2:070(571.56)

DOI 10.25587/2222-5404-2024-21-4-91-105

Гемеронимы якутской периодической печати как ономастические реалии (1930-е, 1960-е, 1990-е гг.)

Н. М. Борисова ✉, В. Б. Надькин

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Россия

✉ borisovanm1963@mail.ru

Аннотация. Актуальность и значимость темы обосновываются тем фактом, что гемеронимы сахаязычных периодических изданий характеризуются стабильными изменениями. Новизна исследования заключается в том, что впервые в якутской печати и журналистике предпринята попытка осмысления и систематизации названий региональных газет и журналов как самостоятельных единиц с учетом их функциональной специфики в коммуникативных процессах. Однако нам кажется, что им не уделяется должного внимания из-за их противоречивого коммуникативного статуса. В данной статье мы ставим своей целью выявить специфику названий якутских газет и журналов периодов сталинской системы (1930–1959), эпохи застоя (1960–1990) и постсоветской трансформации (с 1991 по настоящее время). Для этого необходимо решить следующие основные задачи: рассмотреть историю якутской периодической печати с 1930 г. по настоящее время, обосновать связь гемеронимов якутских периодических изданий с общественно-политическими, экономическими, социокультурными процессами и проанализировать их количественное соотношение. В данном исследовании используется сочетание историко-типологического анализа с основными методами ономастики как отрасли языкознания – структурными, сопоставительными и статистическими, которые с помощью «ключевых смыслов» и «ключевых слов» позволяют сравнить изменение названий периодических изданий в ходе исторического процесса. Таким образом, название сахаязычной периодической печати претерпевало изменения в 1930-е, 1960-е и 1990-е годы. Именно эти годы придали гемеронимам периодической печати Якутии своеобразные ономастические реалии. В настоящее время с развитием цифровых технологий региональные периодические издания стали доступны онлайн, что имеет большое значение для жителей республики. Мы считаем, что выявление специфических особенностей региональных периодических изданий является одной из основ, на которых строятся аспекты исследования гемеронимов СМИ. Однако новые задачи выдвигают новые подходы к их решению.

Ключевые слова: гемеронимы, периодическая печать, газеты, журналы, ключевые слова, ключевые смыслы, ономастические реалии, сталинизм, эпоха застоя, трансформация.

Для цитирования: Борисова Н. М., Надькин В. Б. Гемеронимы якутской периодической печати как ономастические реалии (1930-е, 1960-е, 1990-е гг.). *Вестник СВФУ*. 2024, Т. 21, № 4. С. 91–105.
DOI: 10.25587/2222-5404-2024-21-4-91-105

Hemeronyms of the Yakut periodical press as onomastic realities (1930s, 1960s, 1990s)

N. M. Borisova ✉, V. B. Nadkin

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

✉ borisovanm1963@mail.ru

Abstract. The topicality and significance of the research are substantiated by the fact that the hemeronyms of the Sakha language periodicals are characterised by stable changes. The novelty of the

research consists of the first attempt in the Yakut press and journalism to comprehend and systematise the titles of regional newspapers and periodicals as independent units, considering the functional specificity of the titles in the communicative processes. Nevertheless, we suggest that titles have been overlooked due to their contradictory communicative status. In this article our purpose is to identify the specificity of the titles of Yakut newspapers and periodicals of the Stalinist System (1930-1959), the era of Stagnation (1960-1990) and the post-Soviet transformation (from 1991 to the present day). For this purpose, it is necessary to explain the following main tasks: to review the history of the Yakut periodical press from 1930 to the present period, to explain the relevance of the hemeronyms of Yakut periodicals to the socio-political, economic, sociocultural processes and to analyse the quantitative ratio of the hemeronyms. This research is based on the combination of historical-typological analysis with the main methods of onomastics as a branch of linguistics – structural, comparative and statistical. The use of key meanings and key words allows for a comparison of the evolution of periodical titles throughout history. Therefore, the title of the Sakha language periodical press evolved in the 1930s, 1960s, and 1990s. Basically, these years provided the hemeronyms of the periodical press in Yakutia specific onomastic realities. In these days, the regional periodicals have become available online due to the development of digital technologies, making it of great advantage for the inhabitants of the republic. In our opinion, the identification of specific features of regional periodicals is one of the bases on which the aspects of the research of media hemeronyms are based. Meanwhile, new challenges are bringing new approaches to the solution.

Keywords: hemeronyms, periodical press, newspapers, magazines, keywords, key meanings, onomastic realities, Stalinism, the era of Stagnation, transformation.

For citation: Borisova N. M., Nadkin V. B. Hemeronyms of the Yakut periodical press as onomastic realities (1930s, 1960s, 1990s). *Vestnik of NEFU*. 2024, Vol. 21, No. 4. Pp. 91–105. DOI: 10.25587/2222-5404-2024-21-4-91-105

Введение

На начальном (констатирующем) этапе исследования нас интересовали возникновение и зарождение независимой общественно-политической печати Якутской области Российской империи в начале XX века и особенности отражения свободы слова и право на информацию в гемеронимах якутских газет и журналов с 1887 по 1928 гг. В этой связи дальнейшие исследования посвящены гемеронимам якутских газет и журналов с 1930-х гг. по настоящее время, охватывающих основные этапы периодической печати сталинской системы, эпохи застоя и постсоветской трансформации.

В 1930–1959 гг. якутская периодическая печать развивалась как орудие агитации, пропаганды и как организатор социалистического строительства. Так, с 1930-х гг. республиканские издания «Социалистическая Якутия» и «Кыым» поднимали проблемы обеспечения Якутска электроэнергией, развития речного флота и освоения новых транспортных путей, геологического изучения недр, создания зернового хозяйства. Также выступили организаторами первых «стахановских суток», инициировали подготовку механизаторов для села, шефство промышленных предприятий над колхозами, занимали важное место в литературном процессе республики. С 1941 г. тема фронта стала главной, хотя во время Великой Отечественной войны в Якутии сократилось издание газет, а республиканские газеты выходили в уменьшенном объеме.

В целом годы тоталитарного режима И. Сталина были периодом русификации общественной жизни и образования. Конечно, в первую очередь это коснулось национальной периодической печати, поскольку Центральный Комитет и Якутский обком КПСС не учли одну из важнейших функций национальной печати

– служить средством этнокультурного развития. Да и в самом обществе еще не созрело понимание того, что разрешение противоречий в развитии региональной печати с многонациональным населением обусловлено демократизацией общественной жизни в целом и национальной в частности.

Годы с 1960 по 1990 гг., названные в истории «эпохой застоя», были периодом своего рода «затишья перед бурей» и началом изменений в системе средств массовой информации. В эти годы Якутия как социально-экономический фактор «по-прежнему рассматривалась в качестве сырьевого придатка» [1, с. 239]. Исследования показали, что интенсивный приток в Якутии русскоязычного населения обусловил рост подписки на центральные газеты и журналы. А рост подписки на областную партийно-советскую печать при стабильном спросе на национальную газету, а также удержание количества многотиражных газет, которые издавались на русском языке, отмечались в районах с преобладающим якутским населением.

По мнению О. Д. Якимова, однопартийная печать находилась в двойственном положении: с одной стороны, являлся инструментом политики авторитарной власти, а с другой стороны – существовала как самостоятельная сфера деятельности [1, с. 260]. Соответственно, диктат одной партии с годами установил над печатью полный контроль до конца 80-х годов XX века. Впрочем, периодические издания на якутском языке и русском как средстве межнационального общения можно рассматривать как закономерное проявление и в других регионах России.

С переменой после августовского путча ГКЧП в 1991 г. в истории периодического издания Якутии началась другая эпоха. Периодические издания стали издаваться без соучредительства органов партии, газеты «Кыым» и «Социалистическая Якутия» были преобразованы в республиканские народные газеты. Однако печать Якутии не превратилась в самостоятельную сферу общественной жизни, а оказалась в зависимости от администрации новой власти. Соответственно, газеты и журналы обслуживали интересы политической элиты, стали финансироваться либо государством, либо коммерческими, общественными структурами. По словам О. Д. Якимова, «реформированная система изданий пошла по пути эволюционного развития» [1, с. 283].

В настоящее время медиасистема Республики Саха (Якутия), имевшая общероссийские черты, трансформируется, поскольку сложность и многомерность современного общества не только вынуждают к изменениям внутри медиа: коммерциализации, видоизменению коммуникационных привычек и форм потребления информации населением – но и свидетельствуют о том, что глобализация массмедиа идет по пути «нациоглобализации» [2, с. 102]. В частности, в периодической печати это привело к возникновению новых газет и журналов, кроме того, с развитием цифровых технологий стали доступны их онлайн-версии, что имеет большое значение для жителей республики.

Таким образом, материалами анализа послужили названия якутских газет и журналов с 1930 г. по настоящее время, извлеченные из каталогов Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) и ее электронной библиотеки: периодические издания Якутии (конец XIX–XXI вв.) [ПИЯ]; периодические и продолжающиеся издания: журналы, сборники, бюллетени, календари, листовки, серии (1931–1970) [ПиПИ]; Летопись печати Якутской АССР [ЛПЯАССР]; Летопись печати Республики Саха (Якутия) [ЛПРСЯ].

Целью работы является выявление специфики названий якутских газет и журналов периодов сталинской системы (1930–1959), эпохи застоя (1960–1990) и постсоветской трансформации (с 1991 по настоящее время). Для этого необходимо решить следующие основные задачи: рассмотреть историю якутской периодической печати с 1930 г. по настоящее время, обосновать связь гемемеронимов сахаязычных периодических изданий с общественно-политическими, экономическими, социокультурными процессами и проанализировать их количественное соотношение на исторических этапах.

Теоретическая база и обзор литературы

В аспекте проблем исследования гемеронимов нас прежде всего привлекли труд Л. Р. Мухаметзяновой [3], где автор на основе комплексного анализа выявляет их функционально-прагматические свойства, словарь Н. В. Подольской [4] и работа И. В. Крюковой [5], в которых определяется место названий СМИ в ономастической подсистеме языка, статья О. И. Федосовой [6], в которой выделяются свойства гемеронимов, что также позволяет отнести их к ономастической лексике. Для более полного изучения рассматриваемого вопроса ознакомились с монографией М. Л. Майдановой, С. И. Соломатова, Т. Г. Федотовских и А. П. Чудинова [7].

Кроме того, прослеживая историю якутской печати и журналистики, опирались на работы О. Д. Якимова [1, 2, 8], С. К. Дмитриева [9], И. А. Аргунова [10], а также ознакомились с общим контекстом системы СМИ в работах Р. П. Овсепяна [11, 12], Г. В. Жиркова [13], И. В. Кузнецова [14] и О. Д. Минаевой [15] и других. Например, профессор О. Д. Якимов в своих работах рассматривает общие закономерности и особенности формирования якутской периодической печати в различных социально-политических условиях, а также ее значения для этнокультурных процессов [1, 2, 8].

Материалы и методы

В данном исследовании используется сочетание историко-типологического анализа со структурными, сопоставительными и статистическими методами ономастики как отрасли языкознания, поскольку описание гемеронимов требует рассмотрения объекта в диахронии. Кроме того, используется метод ретроспективного анализа с использованием «ключевых слов» и «ключевых смыслов» для систематизации истории якутской периодической печати.

Результаты

В данной статье, посвященной изучению гемеронимов периодической печати Якутской АССР и сахаязычных изданий, нас привлекают факты их изменения с 1930 г. по настоящее время. За эти годы газеты создавались, приостанавливались, возрождались и развивались. Мы зафиксировали тенденцию обновления названий газет примерно каждые 30 лет: 1930-е, 1960-е и 1990-е годы. Приведем примеры фактов переименования газет:

- «Эдэр бассабыык» («Молодой большевик») (1929–1952) – «Эдэр коммунист» («Молодой коммунист») (1953–1990) – «Сахаада» (1991–1999);
- Вилуйский улус (район): «Колхоз суола» («Колхозный путь») (1931) – «Октябрь суола» («Путь Октября») (1965) – «Олох суола» («Путь жизни») (с 1990);
- Олекминский улус (район): «Колхозтаах» («Колхозник») (1933) – «Октябрь знамята» – «Знамя Октября» (1963) – «Олекма» (с 1992);
- Булунский улус (район): «Булун кыһата» («Булунский горн») (1938) – «Хотугу сулус» («Полярная звезда») (1962) – «Арктика маяга» («Маяк Арктики») (с 1965);
- Мегино-Кангаласский улус (район): «Колхоз кырдьыга» («Колхозная правда») (1937) – «Ленинскэй знамя» («Ленинское знамя») (1962) – «Эркээйи» (с 1992).

Таким образом, для анализа исследовательского материала мы выделяем следующую периодизацию истории периодической печати Якутии:

- 1) периодическая печать Якутской АССР в период сталинской системы (1930–1959);
- 2) периодическая печать Якутской АССР в период «застоя» (1960–1990);
- 3) пресса Республики Саха (Якутия) в период постсоветской трансформации (с 1991 по настоящее время).

В 1930-е гг. газеты и журналы СССР издавались, исходя из ленинской максимы «газета – не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор», провозглашенной в его программной статье 1901 года «С чего начать» [16]. Советская газета – это коллективный организатор социалистического строительства. Одновременно периодическая печать на языках народов СССР – это орган

политграмоты и теоретического и практического пропагандиста и агитатора марксистско-ленинско-сталинского учения. Например, выходили такие журналы, как «Советская Якутия», «Сэбиэт суола» («Путь Советов»), «Үөрэх кыһата» («Кузница просвещения»), «Динамовец Якутии», «Чолбон» («Утренняя звезда»), «Кыһыл ыллык» («Красная тропа»).

В 1940-е гг. роль русского языка возросла в связи с переходом якутской письменности на русскую графическую основу, но также стало возможным более оперативное распространение информации среди коренного населения Якутии на их родном языке. В годы Великой Отечественной войны в республике продолжалось формирование сети районных газет. Например, в 1942 г. появилась газета «Социалистической Халыма» («Социалистическая Колыма»), в 1943 г. – «Үөһээ Бүлүү большевика» («Верхневиллюйский большевик»), в 1944 г. – «Саҥа олох» («Новая жизнь»). Однако в целом за время войны выпуск газет в Якутии сократился. Было прекращено издание газет «Эдэр бассабыык» («Молодой большевик»), «Алданский комсомолец» и «Бэлэм буол!» («Будь готов!»), а республиканские газеты «Кыым» и «Социалистическая Якутия» стали выходить в уменьшенном объеме.

Кроме того, в связи с освоением природных ресурсов северо-восточной части Якутии и Северного морского пути начала развиваться сеть многотиражных газет на русском языке. В годы войны, при некотором сокращении изданий, сеть многотиражных газет оставалась неизменной, поскольку находилась в состоянии застоя, что соответствовало концепции партийно-советской печати и отвечало целям национальной политики КПСС, также не являлась свободной от противоречий. Например, издавались такие многотиражки, как «Стахановец Арктики», «Ленский судостроитель», «Колымский водник», «Полярный большевик».

В 1950-е гг. система периодических изданий стабилизировалась. Возник новый тип издания – дублированная газета — и существование национальной районной газеты как типа издания оказалось под угрозой, поскольку дублированная газета превратилась в издание переводных аналогов русскоязычных изданий. Соответственно, количество районных газет увеличилось за счет возникновения новых дублированных изданий. Следует также отметить, что именно в это десятилетие приток русскоязычного населения в Якутии стал особенно массовым, что привело к распространению национально-русского двуязычия, которое повысило роль русскоязычной прессы.

Исследовательский материал периодической печати Якутской АССР 1930–1959 гг. насчитывает в общей сложности 89 наименований. Из них 73 наименования – газеты и 16 – журналы (рис. 1). Из 73 издававшихся газет 18 были многотиражными, 48 районными и 7 газет областного значения.

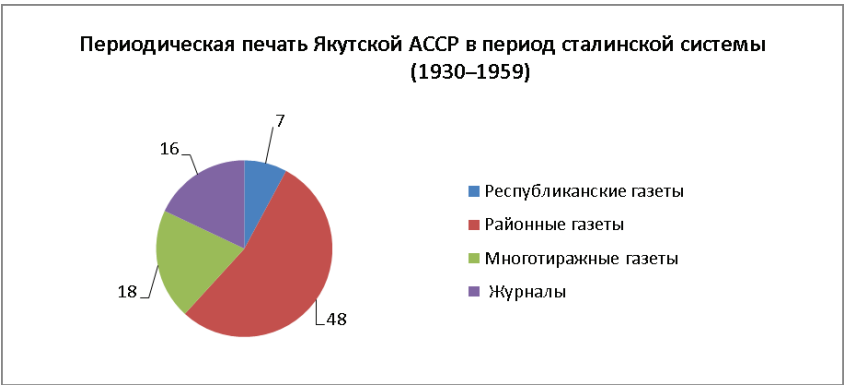


Рис. 1. Периодическая печать Якутской АССР в период сталинской системы (1930–1959)

Fig. 1. Periodical press of the Yakut ASSR during the Stalinist System (1930-1959)

Тем не менее в 1930–1959-е гг. гемеронимы сахаязычных периодических изданий сыграли значительную роль в инфильтрации идеологием новой власти в мировоззренческую систему народа саха. Новая жизнь – это «построение новой социалистической республики». Так, благодаря гемеронимам стали привычными многочисленные кальки из русского языка, в основном общественно-политического характера. Например:

Русский акроним *колхоз* прочно вошел в якутский язык, и сеть районных газет развертывалась под решающим влиянием коллективизации сельского хозяйства. Идея «организации больших масс людей в одно целое» раскрывается в ключевом смысле – «коллективизация», который реализуется следующими ключевыми словами: *колхоз*, *колхозник*, *колхозный*:

- «*Колхоз суола*» («Колхозный путь») (1931–1940) / газета Вилюйского района;
- «*Колхоз сирдьитэ*» («Колхозный вожак») (1935–1962) / газета Намского района;
- «*Колхоз кырдыга*» («Колхозная правда») (1937–1959) / газета Мегино-Кангаласского района;
- «*Колхозтаах*» («Колхозник») (1933–1962) / газета Олекминского района.

Идея «построения новой социалистической республики» традиционно раскрывается в ключевом смысле, а именно в «символе социализма». Идея символа реализуется с помощью ключевого слова *красный*:

- «*Кыһыл ыллык*» («Красная тропа») (1930–1938) / общественно-политический и литературно-художественный журнал Союза писателей ЯАССР;
- «*Кыһыл сулус*» («Красная звезда») (1937–1965) / газета Нюрбинского района;
- «*Кыһыл знамя*» («Красное знамя») (1954) / газета Томпонского района.

Идея «формирования нового человека в социалистическом строе» раскрывается в ключевом смысле: «процесс формирования советского человека», которое реализуется через ключевые слова *кузница*, *горн* (*перен.*):

- «*Үөрэх кыһата*» («Кузница просвящения») (1931–1935) / журнал для малограмотных на якутском языке / Орган Нар. ком. прос. ЯАССР;
- «*Пионер кыһата*» («Пионерский горн») (1932–1933) / орган бюро обл. пионерской организации, издавался как вкладка газеты «*Эдэр бассабыык*» («Молодой большевик»);
- «*Булун кыһата*» («Булунский горн») (1938) / газета в с. Кюсюр Булунского района.

Идея «коммунистической идеологии» раскрывается в ключевом смысле: «движение с целью изменения настоящего положения» актуализируется при помощи ключевого слова *путь*:

- «*Сэбиэт суола*» («Путь Советов») (1931–1932) / журнал ЯЦИК;
- «*Ленин суолунан*» («По ленинскому пути») (1933–1964) / партийно-массовый журнал Якутского обкома ВКП (б);
- «*Сталин суола*» («Путь Сталина») (1938–1956) / газета Сунтарского района;
- «*Коммунизм суола*» («Путь коммунизма») (1937–1962) / газ. Нюрбинского района;
- «*Ленин суола*» («Путь Ленина») (1954–1964) / газета Аллаиховского района.

Любопытно, что на русскоязычных газетах больше гемеронимов, отражающих индустриализацию. Например, идея «мотивации работников к эффективному труду» раскрывается в ключевом смысле: «советский рабочий класс», который актуализируется при помощи ключевых слов *рабочий*, *стахановец*, *водник*, *речник*:

- «*Аллах-Юньский рабочий*» (1937–1953) / многотиражная газета треста «Джугджур золото» в пос. Аллах-Юнь Усть-Майского района;
- «*Стахановец Арктики*» 1936 / газета Тиксинского политотдела политупр. Севморпути;
- «*Стахановец угля*» (1939–1953) / газета парторганизации Сангарского рудника;
- «*Стахановец олова*» (1940–1942) / газета парторганизации и рудкома Союза Якутолово в пос. Эге-Хая Верхоянского района;
- «*Ленский водник*» (1931) / газета в г. Якутске;
- «*Колымский водник*» (1939–1954) / газета Колымо-Индибирского политотдела

политупр. Главсевморпути, затем стала органом политотдела и политорг. Упр. пароходства Дальстроя;

– «Индигирский *водник*» (1940–1941) / газета Колымо-Индигирского политотдела Дальстроя, затем политотдела Севморпути;

– «*Речник Севера*» (1935–1936) / газета Упр. Ленского речного пароходства, политотдела и баскомфлота.

Таким образом, с 1930 по 1959 гг. был противоречивый период, когда газеты и журналы сокращались или даже прерывались из-за войны, а после войны в 1950-е годы периодическая печать более или менее стала сохранять стабильное положение, в том числе и за счет дублированных изданий – переводных аналогов русскоязычных изданий. На наш взгляд, в эти годы стало очевидным преуменьшение роли национального фактора в многонациональном обществе и в сфере печати в частности, что связано с очевидным разделением территории Якутской АССР на промышленные («русские») и сельские («якутские») районы. Соответственно, партийно-советская печать препятствовала дифференциации печати по национальному признаку.

В Якутии в 1960-е гг. продолжают создаваться крупные промышленные, строительные, транспортные, геологоразведочные предприятия с большим количеством русскоязычного населения. Все это привело к удержанию количества многотиражных газет, и, разумеется, все они издавались на русском языке. А создание крупных производственных предприятий в ранее ненаселенных отдаленных местах, потребности в их управлении привели к образованию новых административных районов. С марта 1962 г. по март 1965 г. в Якутской АССР издавались межрайонные газеты, которые «удовлетворяли потребности нового звена управленческой и партийной структуры, а не населения» [1, с. 216]. Хрущевские новации не обошли стороной и республиканские партийные газеты, «Кыым» и «Социалистическая Якутия» до февраля 1967 г. были одной объединенной редакцией.

Как пишет О. Д. Якимов, «...Еще в 60-е годы наметилась устойчивая тенденция к росту тиража областных газет и журналов. На 1 января 1969 года «Социалистическая Якутия» составлял тираж 37 тысяч экземпляров. За два последующие года тираж вырос еще на 10500 экземпляров, а в 1979 г. газета выходила тиражом 70 тысяч экземпляров. Тираж газеты «Кыым» вырос с 25 тысяч экземпляров в 1963 г. до 32 тысяч в 1969 г. и до 44 тысяч экземпляров в 1979 г. По данным Якутского агентства «Союзпечать», в 1975 году разовый тираж газет на якутском языке вырос на 67,5 тысячи экземпляров по сравнению с 1959 г., а газет на русском языке – на 87,5 тысячи экземпляров» [1, с. 238–239].

В 1980-е гг. эта тенденция не только сохранилась, но даже ускорилась. Если в 1970-е гг. тираж якутской республиканской газеты «Кыым» увеличился всего на 1 тысячу экземпляров, то в 1980-е гг. увеличился на 22 тысячи экземпляров. Только в 1987 г. подписка на газету возросла на 5 тысяч экземпляров, а тираж на 1 июня 1990 года достиг 62 тысяч экз. И это при общей численности якутского населения в автономной республике всего 360 тысяч человек.

Нам кажется, столь существенный рост тиража национальной республиканской газеты можно объяснить двумя причинами: ростом национального сознания якутского народа и изменением тематики газеты. началом изменений в системе средств массовой информации. Таким образом, в середине 1980-х гг. демократизация общественной жизни постепенно привела к отрицанию однопартийной системы, и это в конце концов подорвало основы концепции партийно-советской печати.

Исследовательский материал якутской периодической печати с 1960 по 1990 гг. насчитывает всего 85 наименований. Из них 70 наименований составляют газеты и 15 наименований – журналы. В частности, в республике издавались 6 республиканских газет, 13 межрайонных газет, 8 многотиражных газет и 43 районных газет, которые продолжали быть проводником советской идеологии (рис. 2).

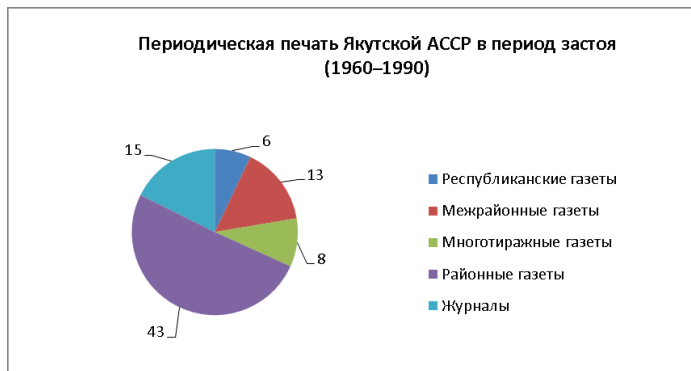


Рис. 2. Периодическая печать Якутской АССР в период застоя (1960–1990)

Fig. 2. Periodical press of the Yakut ASSR during the Stagnation period (1960–1990)

Итак, в период с 1960 по 1990 гг., в так называемую «эпоху застоя», идеи Коммунистической партии и коммунистов получили дальнейшее воплощение в названиях периодических изданий. Ключевой смысл «организующая и направляющая роль компартии и коммунистов» реализуется с помощью ключевых слов *коммунизм*, *коммунист*, *знамя*:

- «*Коммунизм* суола» – «Путь коммунизма» (1962–1965) / межрайонная газета Ленинского, Сунтарского РК КПСС и районных Советов деп. трудящихся;
- «*Коммунизм* уоттара» – «Огни коммунизма» (1963–1965) / Орган Якутского обкома КПСС и Совета Министров Якутской АССР для Анабарского, Жиганского и Оленекского районов;
- «Верхоянской *коммунист*» («Верхоянский коммунист») (1962–1970) / газета Верхоянского района;
- «Ленинскэй *знамя*» («Ленинское знамя») (1962–1965) / межрайонная газета Мегино-Кангаласского и Амгинского РК КПСС и районных Советов деп. трудящихся;
- «Октябрь *знамята*» – «Знамя Октября» (1963–1992) / газета Олекминского района;
- «Ленинизм *знамята*» – «Знамя ленинизма» (1954–1966) / газета Анабарского района;
- «*Знамя*» (с 1962) / газета Среднеколымского района.

Ключевой смысл «зарождение чего-нибудь светлого будущего» актуализируется при помощи ключевых слов *маяк*, *заря*:

- «Лена *маяктара*» – «Ленские маяки» (1965–1970) / газета Орджоникидзевого района;
- «Арктика *маяга*» – «Маяк Арктики» (1965–1975) / газета Булунского улуса;
- «Хотугу *сарданга*» – «Северная заря» (с 1962) / газета Оймяконского района;
- «Дьааны *сардангата*» – «Заря Яны» (с 1967) / газета Усть-Янского района;
- «Коммунизм *сардангата*» («Заря коммунизма») (1965–1990) / газета Верхневилуйского района;
- «*Сарданга*» («Заря») (с 1954) / газета Оленекского района;
- «Социализм *сардангата*» («Заря социализма») (1952–1963) / газета Жиганского района.

Таким образом, в годы застоя советская печать как орудие пропаганды партии и государства утратила функцию служения обществу. Она не только контролировала печать, но и манипулировала общественным сознанием. Диктат однопартийной печати в Якутии продолжался до конца 80-х гг. XX века. Однако процесс, завершившийся коренными изменениями в печати республики, начался еще до того, как слово «перестройка» вошло в лексикон.

С постсоветских 1990-х годов государственные печатные издания Республики Саха (Якутия) представляют официальные газеты, такие как «Якутия» и «Саха сирэ» («Якутская

земля / страна») (с 1991), детские газеты «Кэскил» («Будущее») и «Юность Севера» (с 1990), газета по проблемам социальной защиты «Забота – Арчы» (с 1993). Чуть позже появились парламентская газета «Ил Түмэн» (с 1999) и единственная газета северных народов «Илкэн» (с 1999), которая освещала проблемы коренных малочисленных народов Севера.

Помимо газетных изданий, продолжают выходить государственные журнальные издания. Это одно из старейших литературно-художественных изданий «Чолбон» («Звезда») (с 1926), журнал для детей дошкольного и младшего возраста «Чуораанчык» – «Колокольчик» (с 1987), культурологический журнал для женщин «Далбар Хотун» («Хозяйка») (с 1994), а также литературный альманах «Күрүлгэн» («Водопад») (с 2006). Также стоит отметить появление нового билингвального формат-журнала «Юность Севера: Arctic ideas» вместо газеты «Юность Севера» (с 2021).

Из негосударственных изданий можно отметить прежде всего этническую газету «Кыым» («Искра») (с 1991), которая была создана группой якутских элитарных интеллигентов и независимую газету «Туймаада» (с 1995), которая названа в честь долины Туймаада, где расположен город Якутск. Также выходили русскоязычные газеты «Наше время» (1995–2016), «Якутск вечерний» (1994–2018), «Эхо столицы» (1989–2018), которые позже перешли на онлайн-версию.

В дополнение к негосударственным газетам сегодня продолжают выходить журнальные издания:

- историко-географический и культурологический журнал «Илин» (с 1991);
- научно-популярный журнал для охотников и рыболовов «Байанай» (с 2002);
- глянцевого журнала для семейного чтения «Журфикс» (с 2005);
- журнал для школьников и студентов «Хатан» («Закаленный») (с 2008);
- журнал для сельских предпринимателей «Байдам» («Благополучие») (с 2010);
- частный общественно-политический журнал «Үйэ» («Век») (с 2010).

В этой связи нельзя не учитывать социолингвистический анализ газетной и журнальной продукции на якутском языке, проведенный М. А. Горячевой на основе статистических данных, размещенных на сайте Российской книжной палаты за 2021 г. Автор приводит крайне неоднородную картину. Она пишет, что «за десятилетие 1990–2000 годов ситуация значительно изменилась: приблизительно в два раза сократилось число изданий, тиражи упали почти в тридцать раз» [17, с. 47]. По ее мнению, «ситуация с якутским языком не являлась уникальной и объяснялась происходившими в стране изменениями..., важнейшим из которых стал свободный рынок СМИ» [17, с. 47].

Вопросы трансформации государственных печатных СМИ Республики Саха (Якутия) нашли отражение в статье Ч. Н. Гаврильева. Автор пишет, что «в последние годы наблюдается сокращение аудитории печатных изданий, так как печатные СМИ в Республике Саха (Якутия) начали открывать свои сайты в Интернете» [17, с. 129]. Соответственно, в настоящее время в регионе происходит сочетание традиционных и новых массмедиа. В частности, периодическая печать не только издается как печатная продукция, но и стала онлайн-интернет-изданием.

Таким образом, в 1990-е гг. действительно наблюдался подъем национальной печати, за короткое время увеличилось количество региональных печатных изданий. Очевидно, это было связано с ростом национального самосознания, демократизацией, превращением России в федерацию. Однако, начиная с 2000-х гг., сферы использования национальных языков постепенно сокращались не только в СМИ, но и в сфере образования. Конечно, они осуществлялись официальными властями.

Исследовательский материал постсоветской и современной прессы Республики Саха (Якутия) насчитывает всего 223 наименования, из которых 151 – газеты и 72 – журналы (рис. 3). Указанное количество наименований периодических изданий включает ранее существовавшие газеты и журналы с новыми названиями, а также вновь созданные периодические издания.



Рис. 3. Пресса РС (Я) в период постсоветской трансформации с 1991 г. по настоящее время

Fig. 3. The press of the Republic of Sakha (Yakutia) in the period of post-Soviet transformation from 1991 to the present day

В периодической печати с 1990-х гг. актуализируется идея «перемен», прежде всего в духе конфуцианского «возвращения имен». Можно привести еще одну идеологизированную с обратным знаком максиму, выраженную во фразе российского кинорежисера С. Говорухина «Россия, которую мы потеряли», которую можно трансформировать применительно к региону как «Якутия, которую мы потеряли». Якутия, теперь Саха (Якутия), начала в 1990-х гг. заново себя осмысливать, что нашло отражение и в новых гемеронимах. Гемеронимы постсоветской Якутии носят почти такой же программный характер, как и гемеронимы советского периода.

Изменение общественно-политического строя в начале 1990-х годов привело не только к активному переименованию районов в улусы, но и к изменению названий их периодических изданий. Например:

- «Красная звезда» – «Огни Анабара» / газета Анабарского улуса;
- «Северная звезда» – «Маяк Арктики» / газета Булунского улуса;
- «Ленинец» – «Дабаан» / газета Кобяйского улуса;
- «Социалистический труд» – «Ленский вестник» / газета Ленского улуса;
- «Ленинскэй знамя» – «Эркээйи» / газета Мегино-Кангаласского улуса;
- «Ленин суола» («Путь Ленина») — «Энсиэли» / газета Намского улуса;
- «Красный оленевод» – «Колымская правда» / газета Нижнеколымского улуса и т. д.

Также районные газеты с 1991 г. стали переименовываться в соответствии названиями административных центров республики: «Yөһээ Бүлүү» («Вехневилуйск»), «Амма олоҕо» («Жизнь Амги»), «Таатта» («Татта»), «Ханалас» – «Хангалас», «Олекма» и т. д. На медиарынке растет количество периодических изданий, в которых ключевой смысл «малая Родина» реализуется через ключевые слова *Якутия, саха, север, Якутск*. Например:

- «Советы Якутии» (1991–1993) / еженедельная газета Верховного Совета ЯАССР;
- «Саха сирэ» (с 1991) / республиканская газета на якутском языке;
- «Народное образование Якутии» (с 1992) / педагогический журнал;
- «Якутск вечерний» (1994–2018) / общественно-политическая газета;
- «Аргументы и факты на Севере» (1995–2022) / еженедельник;
- «Якутия» (с 1997) / республиканская общественно-политическая газета;
- «Моя Республика Саха» (2000–2004) / молодежная республиканская газета;
- «Спортивная Якутия» (2000–2018) / спортивная газета
- «Спорт Якутии» (с 2005) / еженедельная спортивная газета;
- «Жизнь Якутска» (с 2011) / общественно-политическая газета;
- «Криминальный Якутск» (с 2011) / общественно-политическая газета;
- «Юность Севера: Arctic ideas» (с 2021) / журнал для школьников.

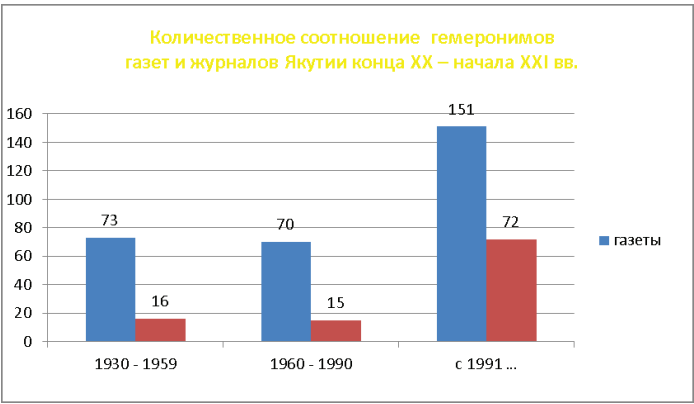


Рис. 4. Количественное соотношение гемеронимов газет и журналов Якутии конца XX – начала XXI вв.

Fig. 4. Quantitative ratio of hemeronyms of newspapers and magazines of Yakutia late XX – early XXI

В 1990-е гг. периодика, вступив в новую общественно-политическую и социально-экономическую реальность, стала полнее исполнять свою главную функцию – информационную. «Осознание своей первостепенной задачи – информировать об очередных событиях общественно-политической жизни» стало реализоваться в гемеронимах через такие ключевые слова, как *новости, вестник*. Например:

- «Сунтаар сонуннара» («Новости Сунтара») (с 1991) / газета Сунтарского улуса;
- «Дьааны сонунна» – «Вести Верхоянья» (с 1991) / газета Верхоянского улуса;
- «Эдьигээн сонуннара» – «Новости Жиганска» (с 1991) / газета Жиганского улуса;
- «Ленский вестник» (с 1991) / газета Ленского улуса;
- «Томпонский вестник» – «Томпо илдьитэ» (с 1991) / газета Томпонского улуса;
- «Усть-Майский вестник» (с 1991) / газета Усть-Майского улуса;
- «Кобяйский вестник» (с 1991) / газета Кобяйского улуса;
- «Жатайский вестник» (с 2004) / еженедельная общественная газета пгт. Жатай;
- «Вестник Невромед-С: корпоративная газета» / Медклиника «Невромед-С»;
- «Правительственный вестник» (1992–1993) / приложение «Советы Якутии»;
- «Учительский вестник» (1992–2015) / приложение издания «Юность Севера» и др.

Или:

- «Все для вас» (с 1994) / якутский каталог объявлений и рекламы;
- «Где купить» (с 1997) / рекламный информационный журнал;
- «Саха недвижимость» (с 1997) / рекламная газета;
- «Из рук в руки» (с 2002) / газета бесплатных частных объявлений;
- «Вторник» (с 2003) / газета для рекламы и объявлений, выходившая по вторникам.

Сами гемеронимы той эпохи в первые годы тоже выступали как своеобразный меседж новой эпохи, противостоящей предыдущей. Например: не «Крестьянка» или «Работница», а «Далбар Хотун» («Хозяйка») (с 1994) – женский культурологический журнал. «Она+» (1999–2018) – преимущественно газета для женщин, но не только. В общем ключевой смысл данных изданий – «ценность человеческой личности», то есть на смену коллективной приходит личностное начало.

Заключение

Исследовательские материалы якутской периодической печати периода сталинской системы (1930–1959), эпохи застоя (1960–1990) и постсоветской трансформации (с 1991 по настоящее время) содержат разное количество гемеронимов газет и журналов (рис. 4). Как видно из диаграммы, соотношение названий якутских периодических

изданий периода сталинской системы и эпохи застоя показывают почти равное количество, а с 1991 г. по настоящее время количество региональных печатных изданий значительно выросло. Однако, начиная с 2000-х гг., наблюдается тенденция сокращения аудитории печатных изданий, что подтверждается данными исследования «СМИ и Интернет-ресурсы как канал формирования общественного мнения» в рамках социологического мониторинга. Следовательно, думается, произойдет дальнейшее снижение тиражей в связи с развитием онлайн-изданий.

Впрочем, следует отметить, что периодическая печать на протяжении всего своего существования сообщала и сообщает о событиях, которые произошли недавно или происходят в данный момент. В частности, оперативная информация представляет политический, социальный или экономический интерес аудитории. Они финансируются либо государством, либо коммерческими, общественными структурами.

Результаты нашего анализа гемеронимов якутской периодической печати с использованием «ключевых смыслов» и «ключевых слов» позволяют нам сделать выводы для нашего исследования:

1. Ключевой идеей названий якутских газет и журналов Якутской АССР в период сталинской системы с 1930 по 1959 гг. стало «построение нового социалистического общества». Его смысл раскрывается в таких идеологемах, как «коллективизация», «символ социализма», «процесс формирования советского человека», «движение с целью изменения настоящего положения». И они реализуются с помощью ключевых слов: колхоз, колхозтаах 'колхозник', кыһыл 'красный', кыһа 'кузница, горн', суол 'путь'.

2. В названиях периодических изданий Якутской АССР в период застоя с 1960 по 1990 гг. идеи Коммунистической партии и коммунистов получили дальнейшее внедрение. Эти идеи находят выражение в ключевых смыслах: «организующая и направляющая роль компартии и коммунистов», «зарождение чего-либо нового, светлого будущего», которые актуализируются с помощью ключевых слов: коммунизм, коммунист, знамя, маяк, саһарба 'заря'.

3. В гемеронимах прессы Республики Саха (Якутия) в период постсоветской трансформации с 1991 г. по настоящее время актуализируется идея «перемен». Она представлена ключевыми смыслами: «изменение общественно-политического строя», «малая Родина», «оперативная информация», «изменение экономического уклада страны», «ценность человеческой личности» и реализуется с помощью ключевых слов: Якутия, саха, север, Якутск, сонуннар 'новости', вестник.

Таким образом, в ходе исторического процесса гемеронимы газет и журналов в вышеуказанных периодах претерпели изменения. Их общественно-политическая, экономическая, идеологическая и социокультурная обусловленность иллюстрируется фактами переименования периодической печати. В результате изучения мы получили материал, анализ которого позволил заключить, что названия сахаязычных периодических изданий, переключаясь в ходе исторического процесса страны, можно сказать, обновлялись каждые 30 лет.

В настоящее время с развитием цифровых технологий региональные периодические издания стали доступны в их онлайн-издании, что имеет большое значение для жителей республики. В целом обновление названий периодической печати в 1930-е, 1960-е и 1990-е гг. придало ему своеобразные ономастические реалии. Мы считаем, что выявление специфических особенностей региональных периодических изданий является одной из основ, на которых строятся аспекты исследования гемеронимов СМИ. Однако новые задачи выдвигают новые подходы к их решению.

Источники

ПИЯ – Периодические издания Якутии (конец XIX – XXI вв.) https://new.nlrs.ru/collections/11_

ПиПИ – Периодической уонна салҕана турар таһаарылар: сурунааллар, хомуруунньуктар, бюллетеннэр, халандаардар, листовкалар, сериялар (1931–1970 сс.): ретроспективнай национальной библиографической ыйынньык = Периодические и продолжающиеся издания: журналы, сборники, бюллетени, календари, листовки, серии (1931–1970 гг.): ретроспективный национальный библиографический указатель / Саха Өрөспүүбүлүкэтэҕи култуура уонна духуобунай сайдыы министиэристибэтэ, Саха Өрөспүүбүлүкэтин Нац. бибилэтиэкэтэ; [хомуйан онордулар: Е. Г. Максимова, А. Н. Алексеева; науч. эрдээктэр, эппиэттээх таһаарааччы С. В. Максимова; библиогр. эрдээктэр Т. С. Максимова]. – Дьокуускай: Алаас, 2017. – 165, [1] с. https://new.nlrs.ru/open/14322_

ЛПЯАССР – Летопись печати Якутской АССР = Саха АССР бэчээтин летопиһа: орган государственной библиографии Якутской АССР / Саха АССР государственной библиографиятын органа. – Якутск: книжное издательство, 1984. – 560 с.

ЛПРСЯ – Летопись печати Республики Саха (Якутия) [Текст] = Саха Республикатын бэчээтин летопиһа: гос. библиогр. указ. / М-во культуры Респ. Саха (Якутия), Нац. б-ка Респ. Саха (Якутия). – Якутск: Бичик (библиографический указатель – 1 раз в год).

Литература

1. Якимов, О. Д. Очерки истории печати Якутии : От Февраля 1917 года до краха КПСС / О. Д. Якимов. – Новосибирск : Наука, 2004. – 360 с. (Вып. 2).

2. Якимов, О. Д. Трансформация медиасистемы Республики Саха (Якутия) в условиях глобализации / О. Д. Якимов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. – 2012. – Т. 9. – № 2. – С. 99–104. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20332295_14615304.pdf (дата обращения: 05.07.2024).

3. Мухаметзянова, Л. Р. Названия газет и журналов : функционально-прагматический аспект : дис. ... канд. филол. наук / Мухаметзянова Лилия Ринатовна. – Казань, 2018.

4. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Отв. ред. А. В. Суперанская ; АН СССР, Ин-т языкознания. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – Москва : Наука, 1988.

5. Крюкова, И. В. Рекламное имя : от изобретения до прецедентности : монография / И. В. Крюкова. – Волгоград : Перемена, 2004. – 288 с.

6. Федосова, О. И. Лингвистический статус гемеронима (на материале российских и британских названий СМИ) / О. И. Федосова // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. – 2010. – № 5 (49). – С. 76–80. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-status-gemeronima-na-materiale-rossiyskih-i-britanskih-nazvaniy-smi> (дата обращения: 05.07.2024).

7. Слово и ключевые смыслы в современных медиатекстах / М. Л. Майданова, С. И. Соломатов, Т. Г. Федотовский, А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2004. – 231 с.

8. Якимов, О. Д. Периодическая печать Восточной Сибири и ее трансформации. Ч. 2 / О. Д. Якимов. – Новосибирск : Наука, 2020.

9. Дмитриев, С. К. Пресса преобращенного края / С. К. Дмитриев. – Якутск, 1980. – 167 с.

10. Аргунов, И. А. Социальное развитие якутского народа : историко-социологическое исследование образа жизни / И. А. Аргунов. – Новосибирск : Наука, 1985.

11. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики : учебное пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1996.

12. Овсепян, Р. П. Средства массовой информации в этнокультурном процессе / Р. П. Овсепян // Журналистика в полиэтническом обществе. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2007.

13. Жирков, Г. В. Логика эволюции информационного процесса и его отражение в научно-педагогических исследованиях / Г. В. Жирков // Век информации. – 2016. – № 2. – С. 230–234. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25932981> (дата обращения: 01.07.2024).

14. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) : учебный комплект : учебное пособие, хрестоматия / И. В. Кузнецов. – [4-е издание, стереотип.]. – Москва : ФЛИНТА, 2012. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24688739> (дата обращения: 01.07.2024).
15. Минаева, О. Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : Учебное пособие / О. Д. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32849135> (дата обращения: 01.07.2024).
16. Ленин, В. И. С чего начать / В. И. Ленин // ПСС Ленина. – [5-е издание]. – 1967. – Т. 5 – С. 11. – URL: https://vkpb-skb.ru/images/pdf/Lenin_pss/tom05.pdf (дата обращения: 05.07.2024).
17. Динамика выпуска газетной и журнальной продукции на якутском языке в 1970–1921 гг. в контексте ряда этнодемографических параметров // Пресса на национальных языках в глобальном медиапространстве : Сборник статей и материалов научно-практической конференции, Якутск, 10–11 декабря 2021 года ; Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия) ; Министерство образования Республики Саха (Якутия). – Якутск : Якутская республиканская типография им. Ю.А. Гагарина, 2022. – С. 43–48.

References

1. Yakimov OD. Essays on the History of the Yakutia Press: from February 1917 to the Collapse of the CPSU. Novosibirsk: Nauka Publishing House, 2004;2 (in Russian).
2. Yakimov OD. The Transformation of Mediasystem of the Sakha (Yakutia) Republic in the Context of Globalization. M. K. Ammosov Vestnik of North-Eastern Federal University, 2012;9(2):99-104. Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20332295_14615304.pdf [Accessed 5 July 2024] (in Russian).
3. Mukhametzyanova LR. Newspapers and magazines titles: functional and pragmatic aspect. Candidate's dissertation (Philology). Kazan, 2018 (in Russian).
4. Podolskaya NV. Dictionary of Russian Onomastic terminology. In: N. V. Podolskaya (ed.) Academy of Sciences of the USSR, Institute of Linguistics. [2nd ed., reprint. and add.] Moscow: Nauka Publishing House, 1988 (in Russian).
5. Kryukova IV. Advertising name: from invention to precedent. Volgograd: Peremena Publ., 2004:288 (in Russian).
6. Fedosova OI. The linguistic status of the hemeronim (based on the material material of Russian and British media). Volgograd State Pedagogical University, 2010;5(49):76-80. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-status-gemeronomima-na-materiale-rossiyskih-i-britanskikh-nazvaniy-smi> [Accessed 05 July 2024] (in Russian).
7. Maidanova ML, Solomatov SI, Fedotovskiy TG, et al. The word and key meanings in modern media texts. Yekaterinburg: Publishing House of the Ural University, 2004:231 (in Russian).
8. Yakimov OD. The Periodical Press of Eastern Siberia and its transformations. Part 2. Novosibirsk: Nauka Publishing House, 2020 (in Russian).
9. Dmitriev SK. The press of the transformed region. Yakutsk, 1980:167 (in Russian).
10. Argunov IA. Social development of the Yakut people: a historical and sociological study of lifestyle. Novosibirsk: Nauka Publishing House, 1985 (in Russian).
11. Hovsepyan RP. The history of modern domestic journalism. Moscow: Publishing House of the Moscow University. Unita, 1996 (in Russian).
12. Hovsepyan RP. Mass media in the ethno-cultural process. Journalism in a multiethnic society. Moscow: Publishing House of the Moscow University. Unita, 2007 (in Russian).
13. Zhirkov GV. The logic of the evolution of the information process and its reflection in scientific and pedagogical research. Information Age, 2016;2:230-234. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25932981> [Accessed 01 July 2024] (in Russian).
14. Kuznetsov IV. The History of Russian journalism (1917-2000): training set: textbook, anthology. 4th ed. Moscow: FLINT, 2012. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24688739> [Accessed 01 July 2024] (in Russian).
15. Minaeva OD. The History of Russian journalism. 1917-1945. Moscow: Publishing House "Aspect Press", 2018. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32849135> [Accessed 05 July 2024] (in Russian).

16. Lenin VI. Complete works. Where to start? 5th edition. 1967:11. Available at: https://vkpb-skb.ru/images/pdf/Lenin_pss/tom05.pdf [Accessed 05 July 2024] (in Russian).

17. Goryacheva MA. Dynamics of newspaper and magazine production in the Yakut language in 1970-1921 in the context of a number of ethnodemographic parameters. In: Press in national languages in the global media space: collection of articles and materials of a scientific and practical conference, Yakutsk, December 10-11, 2021. Ministry of Innovation, Digital Development and Infocommunication Technologies of the Republic of Sakha (Yakutia); Ministry of Education of the Republic of Sakha (Yakutia). Yakutsk: Yakutsk Republican Printing House named after Yu.A. Gagarin, 2022:43-48 (in Russian).

БОРИСОВА Надежда Марковна – к. филол. н., доцент каф. журналистики филологического факультета, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова».

E-mail: borisovanm1963@mail.ru

Nadezhda M. BORISOVA – Cand. Sci. (Philology), Assoc. Prof., Department of Journalism, Faculty of Philology, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

НАДЬКИН Валерий Борисович – к. филос. н., доцент каф. журналистики филологического факультета, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова».

E-mail: cftyxf2007@yandex.ru

Valery B. NADKIN – Cand. Sci. (Philosophy), Assoc. Prof., Department of Journalism, Faculty of Philology, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.