

УДК 81'272

<https://doi.org/10.25587/2222-5404-2025-22-2-188-203>

Оригинальная научная статья

Образ Китая в российских СМИ (на основе статей, опубликованных в «Известиях», «Коммерсанте» и «Российской газете» в 2024 г.)

Сунь Ичжэнь

Китайский народный университет, г. Пекин, КНР

✉ 1998038@hlju.edu.cn

Аннотация

Россия является одной из важных мировых держав и как крупнейший сосед Китая играет особую роль в усилении способностей Китая к международной коммуникации. По мере углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия между Китаем и Россией освещение Китая в ведущих российских СМИ становится более разнообразным и многогранным. В данной статье анализируются материалы, связанные с образом Китая в трех ведущих российских газетах: «Известия», «Коммерсантъ» и «Российская газета» за 2024 г. Целью исследования является выявление основных причин положительного имиджа Китая в российских СМИ, а также предложение мер и рекомендаций по улучшению восприятия имиджа Китая россиянами. В данной статье в основном применены метод литературного исследования, метод контент-анализа и метод анализа конкретных случаев. Исследование призвано вдохновить и дать основание для дальнейшего высококачественного развития китайско-российских отношений и реализации взаимовыгодного сотрудничества. Основные причины появления положительного имиджа Китая следующие: сила и достижения самого Китая в развитии привлекают внимание; отношения и сотрудничество между Россией и Китаем непрерывно достигают новых высот; концепции внешней политики Китая и его международные обязательства получают признание; огромное разнообразие форм распространения информации способствует появлению взаимопонимания между народами двух стран. Проведенное исследование показало, что Китай должен взять культуру в качестве точки отсчета для всестороннего улучшения имиджа страны, продолжить укрепление культурного обмена и распространения, способствовать обмену опытом между цивилизациями, оптимизировать стратегии распространения СМИ и руководить построением имиджа Китая в вопросах, связанных с Китаем; инновационно развивать способы распространения имиджа Китая, углублять торгово-экономическое сотрудничество и обмен, усиливать гражданский обмен и интеракцию, способствовать высококачественному развитию эмпатии в области распространения информации.

Ключевые слова: Россия, ведущие СМИ, «Известия», «Коммерсантъ», «Российская газета», репортажи и статьи о Китае, китайско-российские отношения, образ Китая, международная коммуникация, взаимопонимание между народами

Финансирование. Исследование не имело финансовой поддержки

Для цитирования: Сунь Ичжэнь. Образ Китая в российских СМИ (на основе статей, опубликованных в «Известиях», «Коммерсанте» и «Российской газете» в 2024 г.). *Вестник СВФУ*. 2025, Т. 22, № 2. С. 188–203. DOI: 10.25587/2222-5404-2025-22-2-188-203

Original article

The image of China in Russian media (based on articles from “Izvestia”, “Kommersant” and “Rossiyskaya Gazeta” in 2024)

Sun Yizhen

Renmin University of China, Beijing, China

✉ 1998038@ju.edu.cn

Abstract

Russia is one of the important countries in the world. As China's largest neighbor, it plays a special role in enhancing China's international communication capabilities. With the deepening of the comprehensive partnership and strategic interaction between China and Russia, the coverage of China in the leading Russian media has become more diverse and multi-faceted. This article analyzes the materials related to China's image in three leading Russian newspapers: “Izvestia”, “Kommersant”, and “Rossiyskaya Gazeta” in 2024. The aim of the research is to identify the main reasons for the positive image of China in the Russian media and to put forward measures and recommendations for improving the perception of China's image by the Russian people. This article mainly applies the method of literature research, the method of content analysis, and the method of case analysis. This research is intended to inspire and provide a basis for the further high-quality development of China-Russia relations and the realization of mutually beneficial cooperation. The main reasons for the emergence of a positive image of China are as follows: China's own strength and development achievements attract attention; the relations and cooperation between Russia and China continuously reach new heights; China's diplomatic concepts and its international responsibilities are recognized; the great variety of information dissemination forms promotes the cultivation of mutual understanding between the peoples of the two countries. This work suggests that China should take culture as a breakthrough point to comprehensively improve the country's image, continue to strengthen cultural exchanges and dissemination, promote the exchange of experiences between civilizations, optimize media dissemination strategies, and guide the construction of China's image in China-related issues; innovatively develop the ways of disseminating China's image, deepen economic and trade cooperation and exchanges, strengthen people-to-people exchanges and interactions, and promote the high-quality development of empathy in the field of information dissemination.

Keywords: Russia, mainstream media, “Izvestia”, “Kommersant”, “Rossiyskaya Gazeta”, reports and articles about China, relations between China and Russia, image of China, international communication, mutual understanding between nations

Funding. No funding was received for writing this manuscript

For citation: Sun Yizhen. The image of China in Russian media (based on articles from “Izvestia”, “Kommersant” and “Rossiyskaya Gazeta” in 2024). *Vestnik of NEFU*. 2025, Vol. 22, No. 2. Pp. 188–203. DOI: 10.25587/2222-5404-2025-22-2-188-203

Введение

В последние годы, когда Китай стремительно набирает международный авторитет и правительство страны активно работает над укреплением своей «мягкой силы», вопрос формирования положительного имиджа государства становится все более актуальным. Генеральный секретарь Си Цзиньпин в докладе

на XX съезде КПК подчеркнул: «Необходимо форсировать работу по построению китайской системы дискурса и системы нарратива, умело повествовать о Китае и доносить голос Китая, демонстрировать миру имидж Китая, достойного доверия, одобрения и уважения» [1]. Россия является важным соседом и стратегическим партнером Китая. Мнения и публикации в российских СМИ отражают восприятие Китая различными слоями российского общества. Эти сообщения позволяют нам взглянуть на Китай глазами внешнего наблюдателя. Анализируя эти публикации, мы можем понять, как население России, правительственные чиновники, эксперты и ученые оценивают достижения и перспективы развития Китая, политические тенденции, социальную культуру и многие другие аспекты. Это в свою очередь помогает нам определить, как Россия воспринимает имидж Китая.

В настоящее время большинство существующих в стране исследований об образе Китая в российских ведущих СМИ ограничиваются данными до 2020 г. Несколько последних статей в основном содержат лишь общие описания и одномерные интерпретации, им не хватает новейших данных и целостного подхода.

В данной работе будут проанализированы публикации ведущих российских СМИ о Китае за 2024 г. и результаты опроса населения, проведенного российской стороной. Цель настоящего исследования – описать отношение к Китаю, выявить проблемы и тенденции, которые были отражены в публикациях российских СМИ о Китае. Кроме того, целью исследования являются выявление основных причин положительного имиджа Китая в российских СМИ, а также предложение мер и рекомендаций по улучшению восприятия имиджа Китая россиянами. Это исследование призвано вдохновить и дать основания для дальнейшего высококачественного развития китайско-российских отношений и реализации взаимовыгодного сотрудничества.

Материалы и методы

По данным российской платформы мониторинга СМИ и социальных сетей (<https://www.mlg.ru/>), по состоянию на декабрь 2024 г. самыми популярными российскими СМИ являются «Известия», «Коммерсантъ» и «Российская газета».

Газета «Известия» – одна из старейших в России, основанная в марте 1917 г. в Петрограде. В советское время она была официальным органом Верховного Совета, а после распада СССР превратилась в общенациональную газету, которая пользуется большим влиянием. Основные темы, освещаемые в «Известиях», – это социальные и политические события, происходящие в России и за ее пределами. Газета предлагает аналитические комментарии, обзоры экономических и бизнес-новостей, а также информацию о культурной и спортивной жизни страны. «Известия» известны своими глубокими, объективными и справедливыми репортажами, а также разнообразием взглядов. Газета активно участвует в международных событиях, уделяя особое внимание глубокому освещению и анализу, что делает ее серьезным и выдержанным изданием. Эта газета будет интересна тем, кто хочет углубиться в изучение социальных вопросов и узнать о текущей политике.

Газета «Коммерсантъ» – это частное предприятие, которое с 2006 г. принадлежит А. Усманову. Основная ее цель как коммерческой газеты – получение прибыли. Для этого она привлекает читателей и рекламодателей, предоставляя им ценную бизнес-информацию и профессиональные новостные репортажи. «Коммерсантъ» занимает особое место в освещении экономических и политических вопросов, став известным экономическим изданием во всей России. Газета глубоко анализирует экономическую политику, бизнес-динамику, финансовые рынки и другие экономические темы. Кроме того, она следит за внутренними и внешними

политическими событиями и изменениями, предоставляя читателям комплексный взгляд на экономику и политику.

«Российская газета» – это официальное издание государственных органов Российской Федерации, полностью принадлежащее правительству страны. Она служит важным каналом для распространения официальной информации и выполняет ключевые функции по передаче правительственных сообщений, публикации законов, нормативных актов и объявлений государственных органов. Как авторитетное СМИ в российской прессе «Российская газета» пользуется высоким уровнем доверия и влияния внутри страны. Ее материалы играют важную роль в развитии политической, экономической и социальной сфер России, а также в формировании общественного сознания. Издание известно своим разнообразным содержанием, глубокими репортажами, многообразием точек зрения, широким распространением и значительным международным влиянием. «Российская газета» считается авторитетным СМИ в области современной политики.

Предметом исследования данной статьи являются как новостные репортажи, так и статьи с углубленным анализом. В период с января по начало декабря 2024 г. был проведен поиск информации по ключевому слову «Китай». В результате были отобраны статьи, посвященные различным аспектам жизни Китая: внешней политике, экономике и торговле, обществу, политике, технологиям, культуре и военному делу.

При написании данной статьи были в основном применены следующие методы исследования:

- метод литературного исследования: сбор и систематизация соответствующих исследовательских материалов как из страны, так и из-за рубежа, упорядочивание результатов исследований, теоретических взглядов и методов исследований предыдущих исследователей в данной области, изучение актуального состояния исследований и их недостатков для предоставления теоретической основы и исследовательских идей для диссертации;

- метод контент-анализа: отбор репрезентативных публикаций в ведущих зарубежных СМИ, анализ текстовой информации с учетом определенных категорий, таких как тема публикации, эмоциональный наклон, точка зрения в публикации и т. д., выявление характеристик, закономерностей и тенденций изменения в изображении Китая;

- метод анализа примеров: отбор типичных примеров публикаций в зарубежных СМИ, глубокое изучение контекста их распространения, стратегий распространения и влияния на формирование изображения Китая, извлечение общих выводов на основе конкретных примеров для повышения убедительности исследования.

Основные аспекты восприятия Китая ведущими российскими СМИ

Китай, будучи второй по величине экономикой в мире, занимает важное место в списке мирового ВВП. На протяжении многих лет страна демонстрирует высокие темпы экономического роста, что делает ее одним из ключевых источников роста для глобальной экономики. Китай активно участвует в работе множества международных организаций и многосторонних учреждений, включая Всемирную торговую организацию (ВТО), Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ), Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС), БРИКС, Группу двадцати (G20) и Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС). В данных организациях Китай играет конструктивную роль, способствуя укреплению международного сотрудничества и развитию. На саммитах G20 Китай выдвигает ряд инициатив и предложений по глобальному экономическому управлению, устойчивому развитию и другим важным вопросам, что, в свою очередь,

способствует процессу глобального экономического сотрудничества и развития. С подъемом Китая в 2024 г. российские СМИ все чаще публикуют материалы о различных аспектах Китая. Наиболее часто освещаемой темой в российских СМИ является положение Китая в международной системе, за которой следуют китайско-российские отношения. Также российские СМИ уделяют внимание экономическому росту Китая, научно-техническому прогрессу, социальной сфере и многим другим аспектам жизни страны.

Роль и значение Китая в современном мире

Действия и инициативы Китая в системе международных отношений, а также его дипломатическое взаимодействие с другими странами являются наиболее важными темами для российских СМИ. В последние годы Китай достиг значительных успехов в построении международного порядка и урегулировании международных конфликтов, и международные новости стали «основной площадкой для формирования образа Китая» [2, с. 16]. В таких изданиях, как «Российская газета», «Известия» и «Коммерсантъ», уделяется значительное внимание влиянию инициативы Китая «Сообщество единой судьбы человечества», а также позиции и действиям Китая по актуальным вопросам, включая конфликт между Россией и Украиной, палестино-израильский конфликт, ядерный кризис на Корейском полуострове и другим важным темам. Эти материалы занимают значительную долю в освещении китайской тематики. Подобные репортажи своевременно знакомят читателей с позицией, взглядами и политикой китайского правительства в отношении важных дипломатических событий, играя крайне важную роль в формировании имиджа Китая.

«Российская газета» высоко оценила сотрудничество Китая и России на международной арене: «Отношения России и Китая прошли проверку на прочность и демонстрируют высокую степень устойчивости» [3]; «Встреча Путина и Си Цзиньпина окажет решающее влияние на мир» [4]; «Лавров заявил, что диалог между Россией и Китаем в сфере обороны способствует укреплению международной безопасности» [5]; Посол России в Китае Моргунов считает, что «связка Москвы и Пекина в международных делах – один из главных стабилизирующих факторов в мире» [6]; Секретарь Совбеза России Шойгу заявил, что «двусторонние связи России и Китайской Народной Республики (КНР) являются одним из стержней мировой политики и безопасности, а также одним из глобальных стабилизирующих факторов» [7]. В статье, опубликованной в «Коммерсанте», министр обороны России Белоусов заявил, что «военное сотрудничество РФ и КНР является фактором глобальной стабильности» [8]. «Известия» также заявили, что «в Кремле назвали отношения России с КНР конструктивными и партнерскими» [9].

В контексте развития отношений между Китаем, Россией и США российское общество, столкнувшись с серьезными трудностями из-за жестких санкций со стороны Запада, выражает готовность укреплять всестороннее стратегическое сотрудничество с Китаем, чтобы совместно противостоять современным международным вызовам. В связи с этим в СМИ особое внимание уделяется освещению попыток Запада сдержать Китай, а также ответным стратегиям Китая и России и т. д. В «Российской газете» отметили: «Москва и Пекин планируют противодействовать санкционному режиму, используя форматы организаций БРИКС и ШОС» [10]; «Соединенные Штаты рассматривают Китай в качестве стратегического соперника на предстоящие десятилетия» [11]; «США обеспокоены развитием отношений между РФ и Китаем» [12]; «США на протяжении всех последних лет открыто и тайно боролись с инвестициями китайских компаний в портовую, железнодорожную, аэропортовую и другую транспортно-логистическую

инфраструктуру в Европе. Подрывая таким образом торгово-экономическое сотрудничество Китая и ЕС, снижая конкурентоспособность своих основных экономических оппонентов и срывая реализацию глобального проекта Пекина «Один пояс, один путь» [13]. В ходе Саммита АТЭС Си Цзиньпин после встречи с Байденом «сделал ряд примирительных заявлений, не оставляющих однако сомнений в готовности Пекина жестко противостоять внешнему давлению» [14]. После избрания Дональда Трампа президентом США, на фоне ожиданий улучшения американо-российских отношений, отношение к российско-китайскому сотрудничеству стало более деликатным. С одной стороны, существует обеспокоенность тем, что победа Трампа на выборах в США может привести к эскалации соперничества между США и Китаем, что негативно скажется на курсе российской валюты и экономике в целом, «из всех рисков наибольшее значение имеет потенциальный конфликт между США и Китаем, потому что это две крупнейшие экономики мира, а Россия и все остальные страны связаны с ними прямо или опосредованно» [15]; с другой стороны, считается, что «Трамп может урегулировать украинский конфликт» [16]. «Известия» прогнозировали, что цены на нефть могут снизиться, а «введение новых пошлин усилит напряжение между Китаем и США» [17]. «Коммерсантъ» также полагает, что «шансы на то, что новый глава Белого дома будет проводить по отношению к Китаю миролюбивую политику, крайне невелики» [18].

Как рассматривается экономика Китая

Экономика Китая является одной из наиболее обсуждаемых тем в инфополе российских СМИ. Российские медиа в целом считают, что Китай, демонстрирующий стабильный экономический рост, способствует развитию двусторонних отношений и оказывает положительное влияние на региональную и мировую экономическую ситуацию. В связи с этим три вышеупомянутые газеты («Российская газета», «Известия» и «Коммерсантъ») в основном придерживаются объективного и скорее позитивного подхода к освещению российско-китайского экономического сотрудничества, а также роли и места Китая в мировой экономической системе. Например, «общий объем внешней торговли КНР со странами-участницами инициативы “Один пояс, один путь” вырос на 5,5 процента в первом квартале этого года, что оказывает благотворное влияние на рост глобальной торговли» [3]; «китайская модель экономики является наиболее эффективной из всех существующих на сегодня моделей» [19]; «состояние китайской экономики сейчас важнее, чем когда-либо, поскольку роль Китая как ключевого торгового партнера РФ заметно возросла в последние годы» [20]. Однако российские СМИ также уделяют внимание практическому сотрудничеству сторон в области кредитования и банковских учреждений, внедрению национальных платежных систем, а также таким вопросам, как замедление и недостаток темпов роста китайской экономики, баланс экспорта энергоресурсов и т. д. В публикациях отмечается, что экономическое развитие Китая сталкивается со «сложной внешней средой и недостаточным спросом» [21], «Для российской нефти рынок Индии становится равноценным китайскому» [22].

Как рассматривается технологическое развитие Китая

Китай неизменно придерживается основной государственной политики открытости внешнему миру, постепенно расширяет институциональную открытость, углубляет реформу системы управления иностранными и внешними инвестициями, оптимизирует региональную структуру открытости и совершенствует механизмы содействия высококачественному совместному строительству инициативы «Один пояс, один путь». Научно-технические достижения Китая в различных областях, таких как искусственный интеллект,

аэрокосмическая промышленность, автомобили на новых источниках энергии и многих других, не только повышают качество и эффективность внутреннего развития, но и активно способствуют переходу к «зеленой» и низкоуглеродной экономике во всем мире. Это свидетельствует о том, что Китай, являясь крупнейшим двигателем роста мировой экономики, также вносит значительный вклад в глобальный научно-технический прогресс, меняя привычный образ жизни и работы людей. Данная тенденция привлекает постоянное внимание российских СМИ.

Путин заявил, что «Китай добился явных и очевидных успехов в области автомобильной промышленности» [23]; «Россия заинтересована в присутствии китайских автопроизводителей на своем рынке и собирается расширять сотрудничество в этой сфере» [24]; «Известия» заявили, что «каждый третий россиянин готов пересесть на китайские авто» [25]; «Коммерсантъ» также сообщил, что «продажи новых легковых китайских автомобилей в России в октябре побили исторический рекорд, достигнув почти 100 тыс. штук» [26].

Как рассматривается китайское общество

Китай и Россия всегда поддерживали теплые отношения в сфере культурного обмена и сотрудничества. 2024–2025 гг. являются Годом культуры России-Китая, и российские СМИ уделяют этому событию особое внимание. В рамках мероприятий, посвященных Году культуры, в России проводятся фестивали китайской культуры, художественные выставки и показы китайских фильмов. Эти события помогают россиянам глубже понять традиционную и современную китайскую культуру, укрепляя дружбу и взаимопонимание между народами двух стран. Российские СМИ также отмечают растущий интерес россиян к различным аспектам китайской культуры, таким как боевые искусства, традиционная китайская медицина, китайская кухня и многие другие.

«Коммерсантъ» опубликовал статью «Го за пельменями», в которой отметил, что празднование Праздника весны в начале Года культуры России-Китая имеет особое значение. Руководитель Центра азиатско-тихоокеанских исследований ИМЭМО РАН А. Ломанов называет китайский Новый год «самым открытым и пригодным для межкультурного диалога праздником» [27].

«Российская газета» опубликовала ряд статей, посвященных интересу российских студентов к китайской сетевой литературе и ее распространению, а также показу промо-роликов о Китае в России, что отражает активность культурного обмена между Китаем и Россией. Литературные произведения и другие культурные элементы Китая позволяют россиянам более живо и многогранно познакомиться с Китаем, способствуя углублению взаимного культурного понимания между двумя странами. Перед своим визитом в Китай 15 мая 2024 г. президент Путин заявил в эксклюзивном интервью корреспонденту агентства «Синьхуа»: «Немало знаю о ваших боевых искусствах, включая ушу, которое в нашей стране весьма популярно, питаю уважение к китайской философии» [28].

Образ Китая в опросах общественного мнения

Результаты опросов общественного мнения содержат богатую информацию о взглядах, отношениях и ожиданиях людей по различным внутренним и внешним вопросам. Государственные информационные агентства могут использовать опросы для выявления актуальных тем и ключевых областей, вызывающих интерес у населения. Результаты опросов также отражают степень принятия населением способов и каналов государственной коммуникации. Например, если опросы показывают, что люди предпочитают получать информацию через социальные сети, государственные СМИ могут увеличить инвестиции

в платформы социальных сетей и усилить продвижение контента. Кроме того, в зависимости от эмоциональной реакции населения на различные темы – будь то позитивная, негативная или нейтральная – государственные СМИ могут корректировать тон и акценты в своей коммуникации. Согласно опросам общественного мнения, в России в 2024 г., образ Китая характеризуется следующими основными чертами.

Общее позитивное отношение

С 26 сентября по 2 октября 2024 г. Левада-центр провел опрос 1606 жителей в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектов РФ. Результаты показывают, что 81% россиян имеют положительное отношение к Китаю, 9% – отрицательное. По сравнению с 92%, зафиксированными в мае 2024 г., этот показатель несколько снизился, но по-прежнему является относительно высоким [29].

В первый день государственного визита Президента РФ Владимира Путина в Китай Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал результаты опроса россиян о Китае и российско-китайских отношениях. Семь из десяти россиян описывают отношения между двумя странами как дружественные и добрососедские (72%). Социологи отмечают, что это самый высокий показатель за все время наблюдений. Этот показатель удвоился с 2005 г., тогда он составлял 34% [30].

Важный партнер

Опрос общественного мнения, проведенный новостным агентством «Спутник», показал, что более половины россиян считают Китай партнером. 59% россиян поддерживают внешнюю политику Китая, причем представители всех возрастных групп выразили поддержку политике Пекина.

Опрос, проведенный Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в мае этого года, показал, что россияне по-прежнему уверены в своих предыдущих прогнозах: 76% респондентов считают, что Китай полностью (18%) или в некоторой степени (58%) заменил Запад в качестве экономического партнера и компенсировал последствия западных санкций. 13% придерживаются иного мнения.

Экономическая держава

Образ Китая как экономической державы получил широкое признание в России. Российское население выражает восхищение быстрым развитием китайской экономики и достигнутыми успехами, признавая силу Китая в таких областях, как международная торговля и научно-технические инновации.

Популярность культурных элементов

Традиционные культурные элементы Китая, такие как Великая Китайская стена, кунг-фу, панды, китайская кухня, чай, китайский язык/иероглифы, традиционная китайская медицина, имеют высокий уровень узнаваемости в России. Эти культурные символы усиливают любовь российского народа к китайской культуре и доброжелательное отношение к Китаю.

Отвечая на заданные ВЦИОМ вопросы о том, какие аспекты китайской культуры привлекают внимание, россияне чаще всего упоминали язык, искусство и традиции – такие ответы составили 38% от общего числа. Экономика Китая также довольно часто вызывает интерес у российского населения – 18%. Еще 15% ответов касались менталитета, характера китайцев. История и религия Китая составили 10% ответов, внутренняя политика – 9%, а внешняя политика – 4%. Каждый третий (31%) сообщил, что китайская культура ему неинтересна.

Положительный образ китайцев

Большинство россиян считает китайцев успешными, трудолюбивыми и преданными своему делу, достигшими значительных успехов. Они часто сравнивают китайцев с россиянами, критикуя последних за нерасторопность и лень.

Уверенность в развитии Китая

Российское население в целом оптимистично оценивает потенциал развития Китая, считая, что его прогресс окажет положительное влияние как на Россию, так и на мировую экономику. Также россияне признают позитивное влияние инициативы «Один пояс, один путь».

Причины формирования положительного образа Китая в инфополе российских СМИ

Основные причины, по которым в российских СМИ формируется положительный образ Китая в 2024 г., заключаются в следующем.

Собственные силы и достижения Китая в области развития

Сильная экономика: Китай как вторая по величине экономика мира демонстрирует стабильный и устойчивый экономический рост, занимая важное место в глобальной экономической системе. Например, в 2023 г. ВВП Китая превысил 126 триллионов юаней, увеличившись на 5,2% по сравнению с предыдущим годом. В первой половине 2024 г. ВВП Китая приблизился к 62 триллионам юаней, увеличившись на 5,0% в годовом выражении. Такой стабильный экономический рост не только способствует развитию мировой экономики, но и привлекает внимание российских СМИ к успеху и динамичности китайской модели экономического развития.

Быстрое развитие науки и технологий. Китай постоянно добивается прорывов в области высоких технологий, занимая первое место в мире по количеству патентных заявок. В работу активно внедряются такие новые технологии, как облачные вычисления, большие данные и блокчейн, а разработки в сфере искусственного интеллекта и квантовой связи находятся на передовых рубежах мировой науки. Научно-технические инновации стали важной опорой для трансформации и развития китайской экономики, повышая конкурентоспособность и влияние Китая на международной арене. Это вызывает интерес российских СМИ к прогрессу Китая в области технологий и способствует активному освещению данной темы в России.

Стабильность и порядок в обществе. Китай имеет четкие цели и планы развития, политическую стабильность и гармоничное общество, что позволяет сосредоточить усилия на решении масштабных задач. Постоянное продвижение реформ и инициатив в области развития создает благоприятные условия для устойчивого и здорового роста экономики и общества. Такой стабильный и упорядоченный подход к развитию получает признание и положительную оценку со стороны российских СМИ.

Отношения и сотрудничество между Китаем и Россией

Главы двух государств поддерживают тесный диалог на высоком уровне, а между Китаем и Россией установлены отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху. В международных и региональных делах стороны сохраняют тесное взаимодействие и сотрудничество, совместно стремясь к поддержанию регионального мира, стабильности и процветания. Частые контакты на высоком уровне, постоянный рост объема двусторонней торговли и успешная реализация стратегических проектов в таких областях, как энергетика, авиация и транспорт, создают прочную основу для позитивного освещения образа Китая в российских СМИ.

Тесное экономическое сотрудничество: в первой половине 2024 г. объем двусторонней торговли между Китаем и Россией достиг 116,87 млрд долларов США, увеличившись на 1,8% в годовом исчислении. Китай является одним из важнейших торговых партнеров России, и сотрудничество сторон в таких областях, как энергетика, сельскохозяйственная продукция и производство,

продолжает углубляться. Успешное развитие экономического сотрудничества привлекает внимание российских СМИ к экономическим тенденциям и рыночным возможностям Китая, а также способствует расширению взаимодействия между двумя странами в других сферах.

Активный культурный обмен: проведение таких мероприятий, как Годы культуры России-Китая, а также регулярное празднование китайских традиционных праздников, таких как китайский Новый год (Праздник Весны), в России способствуют укреплению взаимопонимания и дружбы между народами двух стран. Благодаря этому активному взаимодействию, российские СМИ получают возможность публиковать более разнообразные материалы о китайской культуре, что делает образ Китая в России более многогранным и интересным для восприятия.

Дипломатические принципы Китая и международная ответственность

Путь мирного развития. Китай твердо придерживается независимой и самостоятельной мирной внешней политики, следует пути мирного развития, не вмешивается во внутренние дела других стран, не стремится к гегемонии и не действует с позиции силы. В своих отношениях с другими государствами Китай всегда стремился к миру, сотрудничеству и взаимовыгодному взаимодействию. Эта концепция мирного развития получила широкое признание в международном сообществе, что также способствовало положительной оценке российской прессой внешней политики и международного имиджа Китая.

Создание сообщества единой судьбы человечества. Китай выступает за создание сообщества единой судьбы человечества, активно участвует в глобальном управлении и вносит свой вклад в решение мировых проблем, предлагая идеи и методы, основанные на китайской мудрости. Например, инициатива «Один пояс, один путь» открывает перед странами-участницами новые горизонты для развития, способствует укреплению регионального экономического сотрудничества и усилению взаимосвязанности между ними. Таким образом, Китай не только демонстрирует свою ответственность и роль крупной державы, но и укрепляет свой имидж и влияние на международной арене.

Распространение информации и изменения восприятия

Увеличение частоты репортажей. С развитием Китая и укреплением китайско-российских отношений объем и частота репортажей о Китае в российских СМИ растут из года в год. Содержание репортажей становится более разнообразным, охватывая такие сферы, как политика, экономика, культура и технологии. Это позволяет российской аудитории более полно и глубоко понимать Китай, меняя прежние односторонние представления и формируя более объективный, достоверный и многогранный образ Китая.

Сотрудничество и обмен между СМИ. Взаимодействие и сотрудничество между китайскими и российскими СМИ продолжают укрепляться. Благодаря совместным репортажам, интервью и другим формам сотрудничества стороны углубляют взаимопонимание и доверие, повышая качество и точность репортажей. Это помогает российским СМИ более эффективно доносить до российской аудитории голос Китая и информацию о нем, способствуя сближению народов двух стран. Например, в 2019 г. Медиакорпорация Китая и «Российская газета» открыли совместную аналитическую студию «Россия-Китай: события и комментарии», которая получила большую популярность среди российских читателей.

Меры и предложения по улучшению образа Китая среди россиян

Расширение культурного обмена и распространение информации

Проведение культурных мероприятий. Необходима организация различных фестивалей китайской культуры, художественных выставок, кинофестивалей,

концертов и других мероприятий, демонстрирующих традиционную культуру, современное искусство и популярную культуру Китая. Это поможет повысить интерес и уровень понимания китайской культуры среди российского населения. Например, проведение ярмарок в честь китайского Нового года в крупных городах России позволит местным жителям лично ощутить атмосферу и традиции этого праздника.

Содействие научному обмену. Требуется укрепление сотрудничества и содействие процессам обмена между научными кругами Китая и России, поощрение взаимных визитов ученых и проведение научных семинаров. Благодаря академическим исследованиям и обменам можно углубленно изучать вопросы истории, культуры и общества обеих стран, способствуя взаимопониманию и повышению уровня знаний о Китае в России на профессиональном уровне.

Содействие сотрудничеству в сфере образования. Необходимо расширение программ образовательных обменов между Китаем и Россией, увеличение количества студентов по обмену, поощрение российских студентов к обучению в Китае и поддержка китайских студентов, обучающихся в России. Введение курсов китайской культуры или китайского языка в российских школах поможет воспитать у молодежи интерес и дружелюбие к Китаю. В то же время стремиться в рамках большего количества мероприятий по созданию культурных образов и культурному обмену «сознательно вписывать элементы традиционных китайских ценностей» [31].

Оптимизация коммуникационных стратегий СМИ

Укрепление сотрудничества со СМИ. Следует устанавливать прочные партнерские отношения с ведущими российскими СМИ, совместно разрабатывать контент и создавать программы. Через платформы российских медиа распространять китайские истории, доносить голос Китая и представлять его образ в более доступной и понятной для российской аудитории форме. Одним из примеров такого сотрудничества может стать создание документальных фильмов или тематических репортажей о дружбе, сотрудничестве и культурном обмене между Китаем и Россией.

Улучшение коммуникационных возможностей СМИ. Необходимо усиление присутствия и влияния китайских медиа в России, использование новых медиаплатформ, таких как социальные сети и видеохостинги, для публикации качественного контента, включая новости, культурные программы и короткие видеоролики, чтобы привлечь внимание российской интернет-аудитории. При этом важно учитывать специфику и потребности российской аудитории, обеспечивая точность и адаптивность контента.

Инновации в выражении дискурса. Стоит избегать использования слишком сухого или официального языка и методов пропаганды, вместо этого применять более живой, образный и близкий к жизни стиль изложения, чтобы российская аудитория могла легче понять и принять информацию. Рассказывать китайские истории и идеи через конкретные примеры и истории о людях. Это позволит вызвать эмоциональный отклик и усилит эффект коммуникации. Позволить большему количеству граждан России, особенно молодым людям, получить всестороннее представление о китайской культуре и контактировать с китайским народом, и в конечном счете повысить «чувство однодушия с китайским обществом» [32].

Углубление экономического сотрудничества и обмена

Расширение сфер экономического и торгового сотрудничества. Необходимо укреплять сотрудничество между Китаем и Россией в экономической и торговой сферах, постоянно расширять глубину и широту сотрудничества. Помимо традиционных областей, таких как энергетика и торговля, следует усилить

сотрудничество в сферах науки и технологий, инноваций, сельского хозяйства и производства. Через взаимовыгодное экономическое сотрудничество российское население сможет на практике ощутить возможности и преимущества, которые экономическое развитие Китая приносит России, что повысит симпатию и уровень осведомленности о Китае.

Укрепление корпоративного имиджа

Следует поощрять китайские компании к законной деятельности в России, добросовестной уплате налогов и активному выполнению социальной ответственности для формирования положительного имиджа. Китайские предприятия могут вносить вклад в российское общество через участие в местных благотворительных акциях, поддержку культурных и образовательных проектов, тем самым укрепляя признание и доверие россиян, что способствует улучшению общего образа Китая.

Расширение неправительственного обмена и взаимодействия

Развитие туристического сотрудничества. Необходимо активизировать китайско-российское сотрудничество в сфере туризма, упростить визовые процедуры, разработать привлекательные туристические продукты и маршруты для привлечения большего числа российских туристов. Через туристический опыт россияне смогут лично познакомиться с природными ландшафтами, историко-культурным наследием и социальным развитием Китая, формируя непосредственное позитивное восприятие.

Содействие обмену между неправительственными организациями Стоит поддерживать взаимодействие неправительственных организаций двух стран: ассоциаций дружбы, торговых палат, культурных объединений. Через посредническую роль подобных организаций укреплять контакты между простыми гражданами, углублять взаимопонимание и дружбу, закладывая прочную социальную основу китайско-российских отношений.

Укрепление молодежного обмена. Следует развивать сотрудничество между молодежью двух стран через форумы, волонтерские программы, спортивные соревнования и т. д. Молодежь – будущее двусторонних отношений. Такие инициативы воспитают новое поколение сторонников дружбы, укрепляя основу для долгосрочного взаимодействия.

Активное формирование информационной повестки

Внимание к актуальным темам. Важно оперативно реагировать на социальные проблемы в России, интегрируя китайский подход и опыт в общественную дискуссию, что поможет привлечь внимание российской общественности к Китаю. Например, демонстрировать активную позицию Китая по таким актуальным вопросам, как глобальное изменение климата и защита окружающей среды. Такой подход поможет улучшить имидж страны в международных делах.

Трансляция позитивного контента

Системно распространять информацию о достижениях Китая в области развития, технологических инноваций, социального прогресса, улучшения благосостояния людей и т. д. Точная и всесторонняя информационная работа поможет развеять стереотипы и недопонимания, сформировать позитивный образ открытой, инклюзивной и динамично развивающейся страны.

Заключение

В условиях усложняющейся международной обстановки российские СМИ постепенно формируют многомерный и позитивный образ Китая, способствуя росту доброжелательности среди своих граждан. В дальнейшем необходимо продолжать развивать практическое сотрудничество между СМИ двух стран,

укреплять культурную мягкую силу, удерживать инициативу в информационном поле, постоянно оптимизировать имидж Китая. Эти меры внесут вклад в укрепление китайско-российских отношений стратегического взаимодействия, создавая прочную основу для будущего развития двусторонних связей.

Л и т е р а т у р а

1. 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告. 中国政府网, URL: https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm (дата обращения: 25 октября 2022) (на кит. яз.).
2. 许华. 俄罗斯社会舆论中的中国形象——基于2017年俄罗斯涉华舆情的分析. 国外社会科学. 2018;(4):13-23 (на кит. яз.).
3. Магдалинская Ю. Отношения России и Китая прошли проверку на прочность и демонстрируют высокую степень устойчивости. URL: <https://rg.ru/2024/05/24/a-karavan-idet.html> (дата обращения: 24 мая 2024).
4. Королева А. Встреча Путина с Си Цзиньпином станет судьбоносной для всего мира. URL: <https://rg.ru/2024/05/16/analitik-vstrecha-putina-s-si-czinpinom-stanet-sudbonosnoj-dlia-vsego-mira.html> (дата обращения: 16 мая 2024).
5. Гацак А. Лавров: Диалог между РФ и КНР укрепляет международную безопасность. URL: <https://rg.ru/2024/05/30/lavrov-dialog-mezhdu-rf-i-kr-ukrepliaet-mezhdunarodnuu-bezopasnost.html> (дата обращения: 30 мая 2024).
6. Авдеев В. Чрезвычайный и полномочный посол РФ в КНР Игорь Моргулов о российско-китайских отношениях всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. URL: <https://rg.ru/2024/10/01/v-interesah-svoih-narodov.html> (дата обращения: 1 октября 2024).
7. Егоров И. Шойгу: Москва и Пекин будут противодействовать политике двойного сдерживания США. URL: <https://rg.ru/2024/11/12/shojgu-moskva-i-pek-in-budut-protivodejstvovat-politike-dvojnogo-sderzhivaniia-ssha.html> (дата обращения: 12 ноября 2024).
8. Андреев А. Белоусов назвал военное сотрудничество РФ и КНР фактором глобальной стабильности. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7231082?query=%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> (дата обращения: 14 октября 2024).
9. В Кремле назвали отношения России с КНР конструктивными и партнерскими. URL: <https://iz.ru/1750533/2024-08-29/v-kremle-nazvali-otnosheniia-rossii-s-kr-konstruktivnymi-i-partnerskimi> (дата обращения: 29 августа 2024).
10. Гацак А. Лавров: РФ и Китай будут бороться с санкциями в форматах БРИКС и ШОС. URL: <https://rg.ru/2024/04/09/lavrov-rf-i-kitaj-budut-borotsia-s-sankciiami-v-formatah-briks-i-shos.html> (дата обращения: 9 апреля 2024).
11. Лукьянов, Ф. США нуждаются в Европе для стратегии сдерживания Китая. URL: <https://rg.ru/2024/05/06/zadacha-so-vsemi-neizvestnymi.html> (дата обращения: 6 мая 2024).
12. Королева А. Белый дом: США обеспокоены развитием отношений между РФ и Китаем. URL: <https://rg.ru/2024/05/18/belyj-dom-ssha-obespokoeny-razvitiem-otnoshenij-mezhdu-rf-i-kitae.html> (дата обращения: 18 мая 2024).
13. Гасюк А. В НАТО размышляют о национализации активов КНР в Европе. Почему китайский вопрос так важен для США и чего на самом деле добивается альянс. URL: <https://rg.ru/2024/07/12/nato-obsuzhdaet-nacionalizaciiu-aktivov-kr-v-es-v-sluchae-konflikta-aliansa-s-rf.html> (дата обращения: 12 июля 2024).
14. Гасюк А. О чем договорились и в чем разошлись на саммите АТЭС лидеры Китая и США URL: <https://rg.ru/2024/11/17/poproshechalis-v-peru.html> (дата обращения: 17 ноября 2024).
15. Болотов С. Аналитики оценили влияние победы Трампа в США на курсы валют и экономику России. URL: <https://rg.ru/2024/11/07/analitiki-ocenili-vliianie-pobedy-trampa-v-ssha-na-kursy-valiut-i-ekonomiku-rossii.html> (дата обращения: 7 ноября 2024).
16. Медведев допустил, что Трамп может урегулировать украинский конфликт. URL: <https://rg.ru/2024/11/23/medvedev-dopustil-chto-tramp-mozhet-uregulirovat-ukrainskij-konflikt.html> (дата обращения: 23 ноября 2024).

17. Гаджиева М., Грачев Е. Камала не покажется: как избрание Трампа повлияет на мировую экономику. URL: <https://iz.ru/1786587/milana-gadzhieva-evgenii-grachev/kamala-ne-pokazhetsia-kak-izbranie-trampa-povliiaet-na-mirovuiu-ekonomiku> (дата обращения: 6 ноября 2024).
18. Портякова Н. Пишем Байден, Трамп в уме. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7310346> (дата обращения: 17 ноября 2024).
19. Горошилова А. Путин считает, что модель экономики КНР является наиболее эффективной. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6759805?query=%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> (дата обращения: 7 июня 2024).
20. Мигунов Д. Медленный Китай: станут ли проблемы с экономикой страны серьезными. URL: <https://iz.ru/1728555/dmitrii-migunov/medlennyi-kitai-stanut-li-problemy-s-ekonomikoi-strany-sereznyimi> (дата обращения: 17 июля 2024).
21. Едовина Т. Китай больше не спешит. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6455443> (дата обращения: 18 января 2024).
22. Тихонов С. Для российской нефти рынок Индии становится равноценным китайскому. URL: <https://rg.ru/2024/07/11/mezhdu-slonom-i-draconom.html> (дата обращения: 11 июля 2024).
23. Путин отметил успехи китайских автопроизводителей. URL: <https://iz.ru/1697287/2024-05-16/putin-otmetil-uspekhi-kitaiskikh-avtoproizvoditelei> (дата обращения: 16 мая 2024).
24. Гончарук Д. Путин: Россия приветствует расширение присутствия автопрома КНР на своем рынке. URL: <https://rg.ru/2024/05/16/putin-rossiia-privetstvuet-rasshirenie-prisutstviia-avtoproma-knr-na-svoem-rynke.html> (дата обращения: 16 мая 2024).
25. Каждый третий россиянин готов пересест на китайские авто. URL: <https://iz.ru/1669893/2024-03-22/kazhdyi-tretii-rossiianin-gotov-peresest-na-kitaiskie-avto> (дата обращения: 22 марта 2024).
26. То ли доля, то ли не доля. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7312049> (дата обращения: 19 ноября 2024).
27. Воронов А., Портякова Н. Го за пельменями. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6480395?query=%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4> (дата обращения: 31 января 2024).
28. Герейханова А. Владимир Путин дал интервью агентству Синьхуа. URL: <https://rg.ru/2024/05/15/pod-flagom-druzhyby.html> (дата обращения: 15 мая 2024).
29. Отношение к Китаю, Бразилии, Турции, Ирану, Франции, Украине, США, ЕС и ООН. URL: <https://www.levada.ru/2024/10/15/otnoshenie-k-kitayu-brazilii-turtsii-iranu-frantsii-ukrainessha-es-i-oon/> (дата обращения: 15 октября 2024).
30. Егорова В. ВЦИОМ: Семь из десяти россиян назвали отношения РФ и Китая дружественными. URL: <https://www.rg.ru/2024/05/16/vciom-sem-iz-desiati-rossiian-nazvali-otnosheniia-rf-i-kitaia-druzhestvennymi.html> (дата обращения: 16 мая 2024).
31. 李玮. 俄国“熊”眼中的中国“龙”——基于中国文化软实力调查数据的分析. *国外社会科学*. 2012;(5):81-89 (на кит. яз.).
32. 徐翀. 近十年俄罗斯民众对中国国家形象的认知——基于俄国内民调结果的实证分析. *世界经济与政治论坛*. 2012;(3):92-104 (на кит. яз.).

References

1. Xi Jinping. 'Hold High the Great Banner of Socialism with Chinese Characteristics and Strive Unitedly for Building a Modern Socialist Country in All Respects - Report at the 20th National Congress of the Communist Party of China'. China Government Website. Available at: https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm [Accessed 25 October 2022] (in Chinese).
2. Xu Hua. The Image of China in Russian Public Opinion: An Analysis Based on Chinese-related Public Sentiment in Russia in 2017. *Overseas Social Sciences*. 2018;(4):13-23 (in Chinese).
3. Magdalinskaya U. The relations between Russia and China have withstood the test of strength and demonstrate a high degree of stability. Available at: <https://rg.ru/2024/05/24/a-karavan-idet.html> [Accessed 24 May 2024] (in Russian).

4. Koroleva A. Putin's meeting with Xi Jinping will be fateful for the whole world. Available at: <https://rg.ru/2024/05/16/analitik-vstrecha-putina-s-si-czinpinom-stanet-sudbonosnoj-dlia-vsego-mira.html> [Accessed 16 May 2024] (in Russian).

5. Gatzak A. Lavrov: The dialogue between Russia (the Russian Federation) and China strengthens international security. Available at: <https://rg.ru/2024/05/30/lavrov-dialog-mezhdu-rf-i-kr-ukrepiaet-mezhdunarodnuu-bezopasnost.html> [Accessed 30 May 2024] (in Russian).

6. Avdeev V. Igor Morgulov, the Extraordinary and Plenipotentiary Ambassador of the Russian Federation to China, on the Russia-China relations of an all-round partnership and strategic interaction. Available at: <https://rg.ru/2024/10/01/v-interesah-svoih-narodov.html> [Accessed 1 October 2024] (in Russian).

7. Egorov I. Shoigu: Moscow and Beijing will oppose the United States' policy of dual containment. Available at: <https://rg.ru/2024/11/12/shoigu-moskva-i-pek-kin-budut-protivodejstvovat-politike-dvojnogo-sderzhivaniia-ssha.html> [Accessed 12 November 2024] (in Russian).

8. Andreev A. Belousov called the military cooperation between the Russian Federation and China a factor of global stability. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/7231082?query=%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> [Accessed 14 October 2024] (in Russian).

9. In the Kremlin, the relations between Russia and China were described as constructive and partnership-based. Available at: <https://iz.ru/1750533/2024-08-29/v-kremle-nazvali-otnosheniia-rossii-s-kr-konstruktivnymi-i-partnerskimi> [Accessed 29 August 2024] (in Russian).

10. Gatzak A. Lavrov: Russia and China will fight against sanctions within the frameworks of BRICS and the Shanghai Cooperation Organization (SCO). Available at: <https://rg.ru/2024/04/09/lavrov-rf-i-kitaj-budut-borotsia-s-sankciiami-v-formatah-briks-i-shos.html> [Accessed 9 April 2024] (in Russian).

11. Lukyanov F. The United States needs Europe for its strategy of containing China. Available at: <https://rg.ru/2024/05/06/zadacha-so-vsemi-neizvestnymi.html> [Accessed 6 May 2024] (in Russian).

12. Koroleva A. The White House: The United States is concerned about the development of relations between Russia and China. Available at: <https://rg.ru/2024/05/18/belyj-dom-ssha-obespekoy-razvitiem-otnoshenij-mezhdu-rf-i-kitaem.html> [Accessed 18 May 2024] (in Russian).

13. Gasyuk A. NATO is contemplating the nationalization of China's assets in Europe. Why is the Chinese issue so important to the United States and what is the alliance actually trying to achieve? Available at: <https://rg.ru/2024/07/12/nato-obsuzhdaet-nacionalizaciiu-aktivov-kr-v-es-v-sluhae-konflikta-aliansa-s-rf.html> [Accessed 12 July 2024] (in Russian).

14. Gasyuk A. What did the leaders of China and the United States agree on and where did they differ at the APEC summit? Available at: <https://rg.ru/2024/11/17/poproschalis-v-peru.html> [Accessed 17 November 2024] (in Russian).

15. Bolotov S. Analysts evaluated the impact of Trump's victory in the United States on currency exchange rates and the Russian economy. Available at: <https://rg.ru/2024/11/07/analitiki-ocenili-vliianie-pobedy-trampa-v-ssha-na-kursy-valiut-i-ekonomiku-rossii.html> [Accessed 7 November 2024] (in Russian).

16. Medvedev admitted that Trump could resolve the Ukrainian conflict. Available at: <https://rg.ru/2024/11/07/analitiki-ocenili-vliianie-pobedy-trampa-v-ssha-na-kursy-valiut-i-ekonomiku-rossii.html> [Accessed 23 November 2024] (in Russian).

17. Gadjeva M, Grachev E. Kamala won't show up: How Trump's election will affect the global economy. Available at: <https://iz.ru/1786587/milana-gadzhieva-evgenii-grachev/kamala-nepokazhetsia-kak-izbranie-trampa-povliiaet-na-mirovuiu-ekonomiku> [Accessed 6 November 2024] (in Russian).

18. Portyakova N. We're writing to Biden, but Trump is on our minds. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/7310346> [Accessed 17 November 2024] (in Russian).

19. Goroshilova A. Putin believes that the economic model of China is the most effective. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/6759805?query=%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> [Accessed 7 July 2024] (in Russian).

20. Migunov D. The Sluggish China: Will the country's economic problems become serious? Available at: <https://iz.ru/1728555/dmitrii-migunov/medlennyi-kitai-stanut-li-problemy-s-ekonomikoi-strany-sereznymi> [Accessed 17 July 2024] (in Russian).
21. Edovina T. China is no longer in a hurry. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/6455443> [Accessed 18 January 2024] (in Russian).
22. Tikhonov S. For Russian oil, the Indian market is becoming equivalent to the Chinese market. Available at: <https://rg.ru/2024/07/11/mezhdu-slonom-i-drakonom.html> [Accessed 11 July 2024] (in Russian).
23. Putin noted the achievements of Chinese automakers. Available at: <https://iz.ru/1697287/2024-05-16/putin-otmetil-uspekhi-kitaiskikh-avtoproizvoditelei> [Accessed 16 May 2024] (in Russian).
24. Goncharuk D. Putin: Russia welcomes the expansion of the presence of China's automotive industry in its market. Available at: <https://rg.ru/2024/05/16/putin-rossiia-privetstvuet-rasshirenie-prisutstviia-avtoproma-knr-na-svoem-rynke.html> [Accessed 16 May 2024] (in Russian).
25. Every third Russian is ready to switch to Chinese cars. Available at: <https://iz.ru/1669893/2024-03-22/kazhdyi-tretii-rossiianin-gotov-peresest-na-kitaiskie-avto> [Accessed 22 March 2024] (in Russian).
26. Either it's a share, or it's not a share. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/7312049> [Accessed 19 November 2024] (in Russian).
27. Voronov A, Portyakova N. Go for the dumplings. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/6480395?query=%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4> [Accessed 31 January 2024] (in Russian).
28. Gereykhanova A. Vladimir Putin gave an interview to Xinhua News Agency. Available at: <https://rg.ru/2024/05/15/pod-flagom-druzhby.html> [Accessed 15 May 2024] (in Russian).
29. Attitudes towards China, Brazil, Turkey, Iran, France, Ukraine, the United States, the European Union and the United Nations. Available at: <https://www.levada.ru/2024/10/15/otnoshenie-k-kitayu-brazilii-turtsii-iranu-frantsii-ukraine-ssha-es-i-oon/> [Accessed 15 October 2024] (in Russian).
30. Egorova V. The VCIOM (Russian Public Opinion Research Center): Seven out of ten Russians described the relations between Russia and China as friendly. Available at: <https://www.rg.ru/2024/05/16/vciom-sem-iz-desiati-rossiian-nazvali-otnosheniia-rf-i-kitaia-druzhestvennymi.html> [Accessed 16 May 2024] (in Russian).
31. Li Wei. The Chinese 'Dragon' in the eyes of Russia's 'bear': an analysis based on survey data of China's cultural soft power. *Overseas Social Sciences*. 2012;(5):81-89 (in Chinese).
32. Xu Chong. Public perception of China's national image among Russian citizens over the past decade: an empirical analysis based on domestic poll results. *World Economy and Politics Forum*. 2012;(3):92-104 (in Chinese).

Сведения об авторе

СУНЬ Ичжэнь – студент, Китайский народный университет, г. Пекин, КНР, e-mail: 1998038@hlju.edu.cn

About the author

SUN Yizhen – Student, Renmin University of China, Beijing, China, e-mail: 1998038@hlju.edu.cn

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Conflict of interests

The author declares no relevant conflict of interests

Поступила в редакцию / Submitted 21.02.25

Принята к публикации / Accepted 10.03.25